la médiaTHÈQUE

HISTOIRES SANS CLOPE…

Outils audiovisuels et pédagogiques pour une prévention du tabagisme avec les jeunes

Santé

HISTOIRES SANS CLOPE…

HISTOIRES SANS CLOPE…

Outils audiovisuels et pédagogiques pour une prévention du tabagisme avec les jeunes

la médiathèque

Direction du projet
Jean-Marie Beauloye,
Directeur général de la Médiathèque

Équipe de réalisation
Christel Depierreux, Alain Degehet, Tony de Vuyst, le FARES et PIPSa

Crédits photos
Ben Dechamps

Une réalisation de la Médiathèque de la Communauté Française de Belgique, asbl,
avec le soutien de la Communauté française de Belgique, Service promotion de la Santé

www.lamediatheque.be
service.educatif@lamediatheque.be

Tous droits de reproduction, totale ou partielle, sous quelque forme que ce soit,
réservée pour tous pays, sauf autorisation écrite de l'éditeur.

La Médiathèque, novembre 2006
Éditeur responsable
Jean-Marie Beauloye
Place de l'Amitié, 6 - 1160 Bruxelles
D/2006/3590/22 ISBN 2-87147-397-8

Table des matières

Préface 7

Vous entrez dans un espace non-fumeur 9

Quelques pistes de prévention du tabagisme avec les adolescents ... 13

Des images pour quoi faire ? 17

La fiche pédagogique 31

Les outils proposés 37

- Outils audiovisuels (La Médiathèque) 39
- Outils pédagogiques (PIPSa) 70

Autres ressources 91

Index des titres 103

Présentation des partenaires 107

La collection Éducation pour la Santé et le Service éducatif ... 111

Notre réseau de prêt 115

Que pensez-vous de ce catalogue ? 119

Préface

Vous ouvrez à l'instant un guide reprenant des outils pédagogiques…

La prévention du tabagisme est une priorité et un défi principalement vis-à-vis des jeunes.

Priorité parce que le tabagisme est un problème de santé publique majeur qui tue chaque année près de 20 000 personnes en Belgique.

Défi parce que la lutte contre le tabagisme, la dénormalisation du tabac et la prévention sont des challenges à relever tous les jours.

Il est indispensable d'informer nos adolescents afin qu'ils intègrent et appréhendent l'intérêt d'une vie sans tabac en leur proposant des outils destinés à aiguiser leur esprit critique pour refuser d'entrer dans cette assuétude.

Parallèlement, nous devons lutter ensemble contre la stigmatisation avec toute la vigueur requise. Tel est l'un des objectifs de ce guide.

Les documents audiovisuels constituent l'un des vecteurs de cette information. Sélectionnés sur base de leurs qualités pédagogiques comme ils le sont dans la collection Éducation pour la Santé, ils se transforment en autant d'outils au service de l'école, des éducateurs, des parents, mais plus largement au service de l'un des axes majeurs de la promotion de la santé : donner à chaque personne les compétences pour être responsable de sa propre santé.

La Ministre de l'Enfance, de l'Aide à la Jeunesse et de la Santé

« Vous entrez dans un espace non-fumeur ! »

Et oui, la rentrée de septembre 2006 aura été marquée entre autre par l'application du nouveau décret [1] interdisant de fumer dans les établissements scolaires.

Interdiction ou tolérance assortie de conditions ?
En tant qu'enseignant/éducateur, vous avez certainement vécu par le passé, au rythme des règlements successifs établis par votre direction au sujet de l'attitude à adopter face à la cigarette au sein des écoles. Aujourd'hui, plus d'interprétation possible, vous voilà obligés, tout comme l'ensemble de la société, à appliquer la loi.

Cette interdiction spécifique s'inscrit dans le cadre d'une politique de santé globale. « La proportion de fumeurs parmi les jeunes de 15 à 24 ans [2] est de 26 %, ce qui reste élevé mais constitue néanmoins une amélioration par rapport aux résultats de l'en-

(1) 05/05/06 - Décret relatif à la prévention du tabagisme et l'interdiction de fumer à l'école. www.sante.cfwb.be/pg001.htm
(2) Enquête de Santé par Interview 2004- Synthèse (ISSP)
www.iph.fgov.be/epidemio/epifr/crospfr/hisfr/his04fr/hisfr.pdf

quête de 2001, où ce taux atteignait 31 %. On compte 6 % de gros fumeurs (20+ cig./jour) parmi ces jeunes et 12 % d'entre eux présentent déjà une dépendance tabagique qualifiée de moyenne à très forte ». Il ne faut donc pas baisser les bras. L'industrie du tabac, grâce à un marketing aiguisé, continue d'inonder le marché en n'hésitant pas à utiliser des moyens à la limite de la légalité pour toucher un nombre toujours plus grand de jeunes.

Tout au long de l'année, un certain nombre d'actions concernant la prévention du tabagisme sera menée dans les écoles par les différents services concernés.
Mais comment vous informer ? De quelle manière amener les jeunes du secondaire à réfléchir sur leur consommation ? À prendre position ? Quels outils choisir pour construire avec eux une animation-débat en partant de leurs représentations ?

Voilà précisément ce que ce catalogue vous propose.

La Collection « Éducation pour la Santé » de la Médiathèque, en collaboration avec le FARES et PIPSa publie cette brochure d'*outils pédagogiques* sur le tabac. Diverses informations sont détaillées dans une fiche pédagogique pour vous permettre d'imaginer une activité de prévention. Fort de son expérience de terrain, le FARES a porté une attention toute particulière sur les outils audiovisuels en étoffant les « *conseil(s) d'utilisation* ».

Seize outils pédagogiques à utiliser séparément, partiellement ou conjointement sans scrupule ! À ce propos, nous vous conseillons vivement la lecture du texte « *Des images pour quoi faire ?* » avant d'entamer votre animation. Ainsi, vous éliminerez toutes idées préconçues sur l'utilisation d'un document audiovisuel et mettrez tous les atouts de votre côté pour réussir votre activité. D'*autres ressources* (sites, livres, services) sont également suggérées pour approfondir le sujet si nécessaire.

Merci de nous signaler via l'adresse mail signalée en fin de catalogue, ce que vous avez pensé des outils proposés.

Bon travail !

Christel Depierreux
Responsable Collection Éducation pour la Santé

Tony de Vuyst
Conseiller - Chef du Service éducatif

Quelques pistes de prévention du tabagisme avec les adolescents

Le *Service Prévention Tabac* du **FARES** développe différentes pistes de prévention tabac chez les adolescent(e)s dans un cadre de promotion de la santé avec une méthodologie de recherche-action.

Cette approche s'appuie, entre autres, sur l'analyse des besoins tant des adolescent(e)s que des adultes qui les accompagnent[3] afin que les offres de prévention et de soins soient les plus pertinentes.

C'est dans la continuité de ce travail que le FARES a participé à la réalisation de la brochure « ***Histoires sans clope…*** ». Il y propose une évaluation d'outils audio-visuels ainsi que des conseils d'utilisation concrets dans un cadre de promotion à la santé spé-

(3) JANSSEN B., PLAS C. (e.a.), Tabac : recherche et développement de pistes de prévention dans différents milieux de vie des jeunes. Rapport de recherche. Brochure Paroles d'ados, paroles d'acteurs de terrain au sujet du tabac. Une base de réflexion et de débat autour des usages, de la consommation et de la dépendance. Décembre 2003.

cifiquement appliqué à la prévention des assuétudes, y compris la dépendance au tabac.

Ces conseils s'inspirent de plusieurs critères fondamentaux de la politique de prévention du tabac que l'on retrouve, plus précisément, dans le programme quinquennal de promotion[4] de la santé 2004-2008 de la Communauté française, dont :

- **Renforcer l'éducation des adolescent(e)s à la responsabilité sociale et au choix éclairé**, ce qui exige d'une part, une information précise, scientifique et objective et, d'autre part, l'exploration et le renforcement de leurs ressources propres (confiance en soi, capacité à respecter ses besoins, etc.) ainsi que la connaissance des ressources extérieures mises à leur disposition (services destinés aux jeunes) ;

- **Proposer une pluralité de perspectives complémentaires**. Généralement, trois modèles de prévention cohabitent :
  - *le modèle biomédical* - où ce sont, de manière générale, des « experts » qui informent, entre autres, le public sur les méfaits du tabac ;
  - *le modèle de contrôle* - amenant un cadre légal avec des repères pour les jeunes ;
  - *le modèle psycho-socio-culturel* - ce dernier implique un style de communication basé sur l'échange égalitaire et non jugeant ainsi que la prise en compte du contexte de vie des adolescent(e)s, de leurs projets, de leurs besoins et de leurs représentations sociales (préjugés, croyances, etc.) par rapport à leur consommation ;

(4) Ministère de la Communauté française, Direction Générale de la Santé. Programme quinquennal de promotion de la santé, 2004-2008. p.11. http://www.sante.cfwb.be/charger/PQ2004.pdf.

- **Envisager des objectifs flexibles** : l'arrêt, l'abstinence, mais aussi la gestion de la consommation (modification, diminution, etc.) et la réduction des risques socio-sanitaires liée à l'usage du tabac ;

- **Favoriser chez les adolescent(e)s une prise de recul critique** par rapport au rôle de l'industrie du tabac et, de façon plus générale, par rapport aux différents facteurs socioculturels qui incitent à consommer tels que la pression des pairs, le désabusement ressenti par rapport à l'école et à un avenir professionnel incertain, l'influence de parents qui fument, etc. ;

- **Reconnaître l'importance du rôle des intervenants de première ligne** auprès des adolescent(e)s et les appuyer dans leur sensibilisation et leur formation en la prévention du tabac ;

- **Co-construire des projets de prévention** avec les adolescent(e)s.

Nous souhaitons que la prise en compte de ces critères lors de la réalisation de cette brochure puisse permettre aux adolescent(e)s et aux intervenants d'atteindre des objectifs de promotion de la santé en Communauté française.

L'équipe Prévention Tabac du FARES

Des images, pour quoi faire ?

Diffuser un DVD, une cassette vidéo, c'est une opération qui peut passer pour élémentaire. Mais il faut savoir que les documents audiovisuels cachent quelques mines, qui peuvent faire exploser vos plus louables projets pédagogiques. Au contraire, l'usage du document audiovisuel sera un réel « plus » dans votre animation, si ces pièges, vous pouvez les éviter.

Premier piège : la longueur. Il faut rarement montrer un document dans son intégralité. Pourquoi ? Parce que rien de tel qu'une bonne après-midi télé, les rideaux fermés, pour réussir à endormir son public. Ensuite, un document audiovisuel, c'est une suite de séquences, avec des déplacements de temps, de lieux, mais aussi de sujets. Toutes les séquences d'un film ne présentent pas le même intérêt pédagogique. D'autant que, difficulté supplémentaire, le document nous bombarde d'informations auditives, visuelles (images et texte) simultanées. Bref, il nous distrait sans cesse. Pour se rendre captivant, le documentaire a appris à jouer avec nos émotions comme nul autre type d'information. Il court, il avance, sans nous laisser beaucoup de possibilités de retour en arrière.

Ni élémentaire, ni alimentaire

Mais alors que faire ? D'abord, il faut manquer de respect ! Du moins, envers le document. Il faut saucissonner le film, le sectionner en belles tranches audiovisuelles, hachés menus. Car rarement un documentaire ou un reportage ne conviennent pilepoil et dans leur intégralité aux publics et aux objectifs que vous poursuivez. Certaines parties vieillissent, d'autres peuvent donner l'impression de parler d'autre chose que ce pour quoi vous avez jugé le document intéressant. Il faut dégraisser. Il faut é-li-mi-ner. Seule exception, mais elle est de taille : quand vous décidez d'analyser un film pour lui-même, en tant qu'œuvre intouchable.

Un exemple tout simple : vous êtes médecin et vous voulez sensibiliser votre public d'enseignants aux problèmes des poux à l'école. Et donc, vous enregistrez un superbe documentaire consacré à la vie d'une classe maternelle sur une année scolaire. 20 minutes sur les activités d'apprentissages, 10 sur les repas, 10 autres sur les relations parents-enseignants, 5 sur les pauses-dodo, et 10 enfin sur les problèmes de santé dont 2 minutes consacrées aux poux. Vous ponctionnez ces 2 minutes, et bien sûr, vous avez raison. Même si vous vous dites que les relations entre parents et profs, c'est chouette aussi.

En résumé, voici quelques règles de base destinées à vous tirer d'embarras.

1. Peut-on couper un document ? On doit ! Ce n'est pas un crime de lèse-réalisateur de ne montrer que des bouts d'émission. À condition de bien choisir l'extrait et le couper au bon endroit, qu'il forme un tout cohérent. Dans le cas contraire, on risque de frustrer le public. Inutile de censurer les images émouvantes de la naissance d'un enfant, sous prétexte que c'est du développement du nourrisson dont vous vouliez parler. Une séquence filmée prend fin avec un changement de commentaire, de temps, de

lieu. Ou avec un marqueur filmique : un arrêt sur image, un crescendo de son, un fondu enchaîné, etc.
2. Peut-on jouer de la télécommande ? Oui bien sûr. Faisons un arrêt sur image, revenons en arrière en posant une question concernant le contenu ou l'image elle-même.
3. Doit-on montrer les images sans les contextualiser ? Non ! Précisons les relations qui existent entre les images et les connaissances déjà acquises par ailleurs.
4. Faut-il occulter la pièce ? Si on veut faire une sieste, oui. Toutefois, si la lumière est trop forte, il vaut mieux assombrir cette dernière, mais sans excès. La relation pédagogique doit continuer.
5. Faut-il faire noter pendant le visionnement ? On peut aussi mettre un bandeau et des boules Quiès aux membres du groupe. Ce sera plus efficace. Il est par contre préférable que l'animateur note le plan du vidéogramme au tableau et demande aux membres du groupe de retenir une image qui les a frappés, qu'ils n'ont pas comprise, ou avec laquelle ils ne sont pas d'accord.

Quel document pour quel usage ?

L'audiovisuel est bavard. Il va pourtant falloir le faire parler ! L'usage des médias comme support d'animation est un « must » pédagogique. Mais on utilise trop souvent le document audiovisuel comme une cartouche de polyfilla, comme bouche-trou ou pour masquer les imperfections de surface. Un document n'est pas l'autre. Un extrait non plus… Il y a des images qui émeuvent. Il y en a d'autres, pas toujours les mêmes, qui invitent à agir, à réfléchir, à apprendre. Le hic, quand on visionne un document dans son intégralité, c'est que tout cela se neutralise dans un joyeux méli-mélo de ronflements. Pas celui de la télé, mais celui des jeunes téléspectateurs. D'où la nécessité de bien sélectionner les extraits que l'on veut utiliser, en fonction de ses objectifs.

Un document, cinq possibilités.

Ce document audiovisuel, l'animateur l'utilise dans cinq cas de figure, qui correspondent à cinq moments clés de l'apprentissage :

1. Sensibilisation
L'animateur utilisera un ou plusieurs extraits destinés à sensibiliser à une problématique. Il les trouvera souvent dans les séquences d'introduction d'un documentaire ou d'un reportage. Il s'agit de sélectionner quelques images parfois choc, dont le commentaire pose une question, où l'on entend davantage de « vous », « nous », « on » plutôt que « il ». Le document suscite l'identification à ce que le spectateur voit à l'écran. Il n'apporte pas de réponses, mais suscite beaucoup de questions. Il reste flou sur les lieux, le temps, les circonstances. Exemple : une image (par montage) d'un bébé qui fume une cigarette pour sensibiliser aux méfaits du tabagisme passif. Cette phase de sensibilisation permet à l'animateur de transformer l'audition en écoute, en soif d'en savoir plus. Si cette étape n'est pas franchie, les démarches ultérieures seront difficiles. L'animateur doit utiliser un document bref, concret, de cinq minutes au maximum. Il présente une réalité qui touche le spectateur. Il ne contient pas beaucoup d'éléments à analyser. Le but, c'est de provoquer une réaction.

2. Apport de connaissances
L'apport de connaissances est la phase de l'apprentissage qui nécessite davantage l'action de l'animateur. Car cette phase nécessite des redondances, des retours en arrière, des reformulations, un échange entre animateurs et animés.

L'extrait audiovisuel idéal doit favoriser l'observation. Son plan doit être lisible, doit laisser place à la réflexion, alterne réalité et

schématisation de celle-ci. Exemple : un médecin-chercheur qui montre les différents composants d'une cigarette avec la définition de chaque mot incrustée à l'écran, suivi d'une image de synthèse expliquant les méfaits occasionnés dans le corps. On l'imagine, c'est bien souvent à l'animateur de déployer toutes ses ressources pédagogiques propres pour pallier les déficiences du document.

3. Phase de synthèse

Le document de synthèse est difficile à trouver. Car cette phase est celle d'une restructuration de la connaissance. Dès lors, au même titre que lors de la phase d'apport de connaissances, le rôle de l'animateur est prépondérant, ici, c'est aux apprenants de beaucoup travailler, d'expliquer dans leurs mots ce qu'ils ont retenu d'un document. L'animateur peut cependant utiliser un extrait qui structure une dernière fois les connaissances, fixe dans la mémoire l'essentiel du savoir, sans rouvrir de nouveaux débats. On ne peut mobiliser qu'un document court, structuré, dont le vocabulaire est bien compris Aucune question neuve ne doit servir à ce stade de la démarche. Bien souvent, c'est à la fin du documentaire ou du reportage que l'on trouvera ce type d'information.
Exemple : un documentaire qui rappelle par le menu les différents effets néfastes de la consommation de tabac.

4. L'étude de cas

Le document utilisé en phase d'étude de cas permet à l'animateur de vérifier si les objectifs ont tété atteints. Le document utilisé sert aux apprenants à formuler un diagnostic à partir des images. Ils étudient un cas, transfèrent les connaissances acquises. Exemple : à propos du tabac, l'animateur peut diffuser des images en demandant aux apprenants de repérer et nommer les différentes atteintes physiques et psychologiques sur l'individu figurant dans l'extrait audiovisuel. Dans le cas d'un apprentissage scolaire, l'étude de cas peut se transformer en contrôle des connaissances.

5. L'audiovisuel de référence.
Le document de référence montre aux formés un comportement à imiter ou dont il faut se départir. Il est utile à un apprentissage gestuel ou comportemental efficace. Exemple : Un extrait comportant le témoignage d'un ex-fumeur expliquant son parcours et la méthode qui lui a permis d'arrêter.

Tu me fais de l'effet

L'audiovisuel ne produit pas indifféremment le même effet sur tous et en tous lieux. Une même image aura un effet radicalement différent en fonction de sa place dans le montage, de l'état de réception du spectateur, de son niveau de développement cognitif, de son vécu. Il existe toutefois un certain nombre d'effets récurrents dans la communication audiovisuelle, qu'il est possible d'identifier comme des points de repère pour évaluer l'efficacité d'un document. Voici quelques-unes de ces combinaisons récurrentes. Les limites posées par cette grille sont cependant bien réelles. Car la difficulté de chaque message audiovisuel réside dans la combinaison de ces éléments. Il n'y a pas de grammaire audiovisuelle universelle : les possibilités du langage audiovisuel sont infinies.

Toutefois, la prise en compte de ces éléments permet d'anticiper la manière dont le message peut être perçu par un spectateur. Cela peut permettre à l'animateur de concevoir l'usage d'un document en tenant compte de ses points forts.

Effet visé	Image	Son	Parole
Identifier à l'action	Personnage de face Personnage seul a l'écran Gros plan	Bruitage d'ambiance	Possessif d'appropriation (nous, notre, on)
Appel à observer	Mouvement de caméra Changement de grosseur de plan, zoom avant ou arrière Gestes de personnes filmées	silence	Impératif « voyez »
Susciter l'interrogation	Ralenti ou arrêt sur image Fond neutre Rapprochements insolites	Bruit étrange	Interrogation, Montage d'interviews contrastées en Je, décalage image/son
Retenir l'attention	Changements dans la grosseur des plans ou les angles de prise de vue	Musique	Rupture de ton, interview
Créer une tension	Plongée, contre-plongée ou lumière particulière	Musique	Ton du commentaire
Faciliter l'abstraction	Usage de schémas, usage de la coupe franche entre deux plans		Théorisation de l'image, synchronisme image :son
Favoriser l'anticipation	Découverte progressive d'un objet ou une personne	Bruits d'éléments non visibles a l'image	Pas de commentaire, ou bien l'image précède le commentaire
Favoriser la mémorisation	Retour sur images, incrustation de textes	Thème musical qui rythme le montage	Très structurées, phrases courtes
Situer dans un contexte	Zoom arrière, Alternance de plans rapprochés, Plans d'ensemble	Bruits d'ambiance	Commentaire général même si l'image est particulière
Faire percevoir des enjeux	Ralenti ou accéléré Arrêt sur image Macrophotographie	Son amplifié	

Existe-t-il un bon document ?

Établir une typologie

Au fond, un animateur peut utiliser deux types de documents audiovisuels. D'un côté les documents conçus « pour » (par exemple, un clip évoquant des conseils pour une alimentation saine et variée) et de l'autre, les documents faits « avec » (reportages ou documentaires), censés évoquer objectivement l'alimentation équilibrée. Dit autrement, il y a des images pour apprendre ou des images qui apprennent.

Dans le premier cas, le document veut se montrer global et fédérateur. Dans les reportages, la portée du propos se veut particulière. On se donne le temps d'interroger des témoins. Particulier, le propos se veut exemplaire.

Les clips de prévention échouent souvent à toucher l'individu qui ne peut s'y reconnaître : ils reposent sur la mauvaise idée selon laquelle plus on ratisse large (au niveau du contenu), plus grand est le nombre de ceux que l'on peut toucher par le message. Sauf si l'on parvient (c'est là que revient, à grandes enjambées, l'éducation aux médias) à définir qui et comment le document peut toucher.

Deuxième versant de l'hypothèse : les documentaires ne relaient que des petits bouts d'histoire singuliers. Geneviève Jacquinot rapporte combien un message audiovisuel n'est « ni exclusif (ne se satisfait pas de lui-même), ni analogue aux autres formes d'éducation, ni univoque, ni surtout unificateur ». Il n'y a pas de téléspectateur moyen dans la salle.
Un média de masse ne peut toucher la masse. Sauf si on entreprend avec les enfants ou les adolescents, de démonter le processus de fabrication et de fonctionnement d'un document, à identifier les différents protagonistes du récit. Il faut récuser cette vieille naïveté qui consiste à penser que l'image colle à la réalité et qu'elle suffit à en rendre compte. L'image est imparfaite, elle complète une action d'apprentissage, ne la supplante pas.

Le succès d'une animation par l'image passe par la compréhension des mécanismes audiovisuels par les animateurs et les formés.

Comprendre les mécanismes audiovisuels, c'est s'attacher à en décoder six éléments. D'abord le langage audiovisuel (quels plans, quelles images, quel son, quel commentaire ?). Ensuite,

([1]) G. Jacquinot, Image et pédagogie, PUF, Paris, 1977, p.25

les représentations véhiculées par le document (quelle image le document nous donne-t-il de l'eau, d'une famille belge, de l'homme ? etc.) Puis, on peut s'interroger sur la technique employée (matériel professionnel ou amateur ?) le public visé (des jeunes, des vieux, des spécialistes ?) et le producteur du document (une multinationale, une association de quartier ?). Et enfin, se poser des questions sur le type de document que l'on visionne (un documentaire, de la fiction, de la propagande ?)

Chacune de ces dimensions détermine les autres. Un clip publicitaire produit tel type de langage, qui produit certaines représentations. Il est réalisé par un annonceur pour un certain public et pour lequel il utilisera telle technologie plutôt qu'une autre. Sans doute, le bon usage de ces documents pourrait consister en une vision par les animateurs et leur public, visant à décoder autant la construction du document que son sens. En utilisant le document comme objet d'apprentissage.

Comment réussir à foirer un document

Dans la rubrique « j'ai un excellent document de formation, comment faire pour me taper la honte en public, envoie-moi tes conseils par mail, merci », voici un petit bréviaire des gaffes, bévues et cambredaines autour du thème : comment foirer un (bon) document de formation.

Conseil numéro un. **Ne pas être sûr de ce qu'on fait.** Démarrer une animation en pleine période de trouille bleue, en se disant qu'on est trop jeune, trop con, trop vieux, trop moche, trop mal ou trop bien fringué. Aargh, mais pourquoi ce type assis là devant me regarde comme ça ? J'ai une crotte de nez derrière l'oreille ou quoi ? Comment font les eskimos pour ne pas mourir de froid ? Y a une bombe sous ma chaise. Vite, fuyons. Vous ferez bien un peu d'ulcère ?

Conseil numéro deux. **Être trop sûr de soi.** Après tout, quatre fois deux ans d'unif, vous n'avez qu'à paraître pour être. Tais-toi connard du premier rang, tu vas bousiller mon DVD. J'aurais dû être écrivain, rock star, acteur olympien. Je m'assois sur ma chaise. Ils n'ont qu'à écouter. Vous reprendrez bien un peu de situation insurrectionnelle ?

Conseil numéro trois. **Ne pas maîtriser son document.** Cette émission de télé de 20 minutes, vous en connaissez les 5 premières, c'est suffisant. Un débat après une mise en situation, pas la peine d'anticiper la teneur des échanges. Vous reprendrez bien une queue de poisson ?

Conseil numéro quatre. **Utiliser un document pour la première fois.** Cette animation de quatre jours, vous la prenez à bras-le-corps. Vous la préparez comme une bête, emportez 18 cassettes et ne savez pas très bien où vous allez. Que les documents se perfectionnent au fil du temps, dans l'interaction avec les formés, vous vous en foutez. Conseil quatre bis. Vous utilisez votre document pour la dernière fois. Vous prendrez bien un C4 ?

Conseil numéro cinq. **Ne pas comprendre le document.** Et croire que le jour de la formation, ça ira mieux. Méditez : on apprend bien les choses que si on les fait soi-même. Vous reprendrez bien un bonnet d'âne ?

Conseil numéro six. **Oublier son document, se le faire voler.** Vous le rangez dans une housse d'ordi. Dans le Bruxelles-Liège, vous vous endormez. On vous vole la housse, et votre document. C'est bête, vous aviez pensé qu'il n'intéresserait personne (voir conseil numéro un). Et bien si ! Vous reprendrez bien une tasse de café ?

Conseil numéro sept. **Ne pas adapter son document.** Puisque ça a bien marché avec les 10-12 ans, il en ira de même avec les 12-15. Vous vous faites traiter de ringard. Vous écouterez bien un peu de bal musette ?

Conseil numéro huit. **Utiliser le document d'un autre.** Qui a fait un tabac avec un document fait sur mesure. Sans vous briefer à fond sur celui-ci. Bref vous enfilez une pointure 39 pour votre 43 fillette. Et vous faites un bide. Vous appellerez encore le traiteur quand vous inviterez vos potes ?

Conseil numéro neuf. **Trop bien connaître son document.** Vous installez une distance entre vous, démiurge absolu, et les autres, les ignorants. Vous êtes transcendant, vous atteignez la perfection, vous ne vous préoccupez plus de la technique, de l'intendance. Ça vous dérange de faire la vaisselle ?

Conseil numéro dix. **Mal reproduire son document.** C'est la quinzième génération copie. Vous vous en foutez, vous le connaissez par cœur. Mais il n'y a que vous qui parvenez à voir, à entendre. Un petit digestif ?

Conseil numéro onze. **Ne pas faire évoluer son document.** Et crac, on se retrouve avec une cassette vidéo d'une séquence de JT où le journaliste est devenu directeur, l'homme politique interviewé a changé de parti et son contradicteur est mort. Vous reprendrez bien une tranche de pain rassis ?

Conseil numéro douze. **Ne pas checker son document.** Génial, on découvre avec les participants que votre document, un collègue l'a utilisé pas plus tard qu'hier. Et a tout mélangé. Une cuiller de stoemp ?

Conseil numéro treize. **Ne pas exploiter à fond.** En ne profitant pas des apports des participants à la formation. En les prenant de haut ou de bas. Un peu de sauce ?

Conseil numéro quatorze. **Manquer de créativité.** Et oui, un documentaire sur le handicap peut servir d'introduction pour lancer un débat sur l'exclusion/l'intégration.

Yves Collard
Média-Animation

La fiche pédagogique

La fiche pédagogique

La fiche pédagogique, rédigée à la suite d'une réunion avec un comité d'experts, fournit des informations semblables tant pour les outils audiovisuels que pour les outils pédagogiques proposés par PIPSa.

Avis du comité « Éducation pour la Santé / Avis de la cellule d'experts PIPSa » Le comité d'experts travaille selon une grille d'analyse, conçue avec l'APES-ULg, qui se base sur trois axes : scientifique, pédagogique et technique et/ou cinématographique. Il est composé de pédagogues/éducateurs, acteurs du terrain de la promotion de la santé et d'au moins un médecin pour la Collection audiovisuelle « Éducation pour la Santé ».

Objectif(s)
Dans cette rubrique figurent **en priorité** les **objectifs incontournables** liés à l'outil mais aussi les **objectifs possibles** (objectifs qu'on pense pouvoir poursuivre sur base de l'outil mais à certaines conditions, dans certaines situations…).
Différents niveaux d'objectifs (sphère cognitive, affective, sociale ou des habiletés psychomotrices) peuvent être définis.

Appréciation
Il s'agit d'un texte synthétique sur les points forts et les limites de l'outil. Il est fondé sur les trois axes d'analyse de l'outil ainsi que sur leur articulation réciproque (axe « contenu », axe « procédés psychopédagogiques », axe « composantes matérielles, techniques et opérationnelles ou cinématographiques »).

Réserves éventuelles
Ce point sert mentionne l'un ou l'autre aspect négatif (mise en garde, remarques, réticence, inquiétude, lacune, restriction…) qui pourrait porter préjudice au public ou avoir des effets contre-productifs par rapport aux objectifs si l'on n'y prend pas garde mais qui ne justifie pas que l'on écarte l'outil.

Public
Cette rubrique précise le public visé par cette production.

Niveau d'enseignement
Le niveau d'enseignement minimal pour comprendre le contenu de l'outil et être utilisé dans un cadre scolaire est spécifié.

Conseil(s) d'utilisation
Dans cette rubrique, l'utilisateur trouve des conseils, des recommandations en terme d'utilisation. Y figure des suggestions pertinentes en terme d'exploitation et/ou des propositions de ressources complémentaires.

Néanmoins, il existe quelques particularités concernant les informations préalables fournies :

Pour les documents audiovisuels :

Les ***informations techniques*** : durée, titre de l'émission, réalisateur(s), producteur(s), année de production et référence de la Médiathèque.

Un ***descriptif technique*** du document sur les aspects formels.

Le ***contenu*** : outre un résumé sont ici listés les points principalement abordés dans le documentaire. Sont également mentionnés les intervenants identifiés à l'écran.

Pour les outils de PIPSa

La ***fiche technique*** précise : la thématique, le support utilisé, le public-cible, le nombre de participants, l'année de création de l'outil, le type d'acquisition possible, le prix.

Les ***informations fournies par le promoteur de l'outil*** sont ici résumées : une description de l'outil, les objectifs du promoteur, le type d'utilisation proposée, des conseils, la disponibilité de l'outil, des commentaires, les coordonnées et l'objet social du promoteur.

Les outils proposés

Les outils proposés

Documentaires, reportages, fictions, cédéroms interactifs, recueils d'articles, expositions, fiches d'activités, jeux de cartes, kit pédagogique, etc. autant de supports qui vous aideront à construire une animation de prévention/réflexion sur la consommation du tabac chez les jeunes.

Dix documents audiovisuels présents dans la collection « Éducation pour la Santé » et disponibles dans les centres de prêt de la Médiathèque ainsi que six outils pédagogiques sélectionnés par PIPSa sur base des critères suivants :

- l'accessibilité de l'outil en Communauté française (via le promoteur ou un CLPS) ;
- destiné à un public d'élèves du secondaire ;
- outil récent ou actualisé ;
- outil basé sur une approche « promotion santé » de la thématique tabac ou des conduites à risque.

Sans oublier que la dimension informative est le plus souvent transversale à chaque outil, un classement vous est proposé, tous supports confondus, en fonction de la thématique principale que vous pourriez aborder dans le cadre de votre animation.

Six volets s'ouvrent ainsi :

1. Information/éducation sur le tabagisme
Le tabac
Tabagisme

2. Dimensions psychologiques et relationnelles sur les comportements des adolescents
Des idées qui ne manquent pas de souffle
Histoire de dire
Libre comme l'air
Accro moi non plus (Version 2)

3. Manipulation /Dénormalisation
Tabac, la conspiration
Industrie du tabac

4. Législation
Fumer à l'école ?

5. Plaisir de la cigarette /Humour et dérision
La cigarette
Le pari

6. Méthodes pour arrêter de fumer
Demain, j'arrête de fumer
Le déclic anti-tabac
La dernière clope
Demain j'arrête
Moi ou le tabac. L'alternative vers l'indépendance

Le tabac

30' ; C'EST PAS SORCIER ; Frédéric COURANT – Jamy GOURMAUD – Sabine QUINDOU ; RIFF PRODUCTIONS ; 2000
TT6489 -VHS

Document d´information générale à vocation pédagogique sur le tabac, de sa culture au marché économique qu´il draine en passant par les graves problèmes de santé que sa consommation entraîne.

CONTENU

Cette émission est articulée en 2 parties. Une première sur la culture du tabac et une seconde sur les problèmes de santé et les mécanismes à l'œuvre liés à sa consommation.
Les notions abordées sont :

- la culture du tabac ;
- le séchage des feuilles ;
- la manufacture de tabac ;
- la nicotine a rendez-vous avec la dopamine (ou l'inverse, ça dépend) ;
- le manque et ses symptômes ;
- les goudrons et leurs effets ;
- le monoxyde de carbone et ses dangers ;
- tabagisme, grossesse et fertilité ;
- les biais des mesures de teneurs en goudrons/nicotine de cigarettes avec filtres ;
- fumer léger, c'est plus lourd ;
- les substituts tabagiques ;
- la vente au détail et la structure des prix.

Intervenants

Jacques Beaudoin, Président France-Tabac ; Roger Bazin, Expert, Seita groupe Altadis ; Dr Anne Borgne, tabacologue, AP-HP ; Marie-Jeanne Husset, « 60 millions de consommateurs »

AVIS DU COMITÉ

Objectif(s)

- Prendre connaissance des modes de culture du tabac
- Décrire les mécanismes de l'accoutumance
- Illustrer les méfaits du tabac sur l'organisme des fumeurs et des non-fumeurs
- Comprendre les mécanismes de plaisir et de dépendance induits par l'inhalation de la fumée de cigarette et de ses composants

Appréciation

Il s'agit d'une émission qui a pour but d'informer le spectateur sur le tabac, sa production et ses méfaits sur la santé. La présentation est claire avec des reportages sur les lieux-mêmes de culture et de production industrielle, des outils didactiques adéquats pour les adolescents les plus jeunes et des témoignages de médecins et d'anciens fumeurs.

Appréciation générale du comité sur la série

Alternant la vulgarisation ludique mais rigoureuse à l´aide de maquettes éducatives et d´évocation sur le terrain de situations quotidiennes, de visites de locaux ou installations scientifiques ou techniques ; en parsemant l´ensemble d´extraits d´interviews de spécialistes et en saupoudrant le tout de commentaires complémentaires et d´images adaptées, cette série documentaire généraliste, dynamique et joyeuse, au langage simple, se prête à un grand nombre d´utilisations pédagogiques.
La promotion de la santé, notamment sous l´aspect de la prévention, n´est pas négligée. Elle est figurée par des cas exemplatifs basés sur

l´analogie avec la vie quotidienne, par des témoins concernés, tout en prenant soin de préciser les notions de base propres à épauler des modifications de comportements, des attitudes. De plus, les notions principales sont reformulées dans la même émission, sous différentes formes (la parole, l'image, la maquette, l'exemple concret, etc.), en différentes circonstances, par des intervenants différents.
S´appuyant sur la connaissance des mécanismes physiologiques pour devenir plus convaincante, cette production recourt habituellement au levier de l´appropriation du corps.
Autre levier de l´émission : la persuasion, teintant d´évidence les modifications comportementales préconisées.

Public-cible

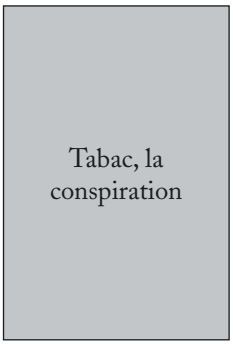
Large

Niveau d'enseignement :

Dès le primaire : 3e cycle

Conseil(s) d'utilisation

La structure du document permet de découpler la partie consacrée à la production du tabac et celle centrée sur la nocivité du tabagisme.
L'émission peut être utilisée dans différents cours comme une source d'information ou en cours d'apprentissage. Elle doit être complétée par d'autres outils se référant à des compétences et des attitudes psychosociales à développer chez les jeunes dans le cadre d'un programme scolaire de prévention. Par exemple : des compétences pour exprimer ses opinions et ses choix au sujet du tabac et des attitudes favorisant la prise de recul par rapport à ses représentations liées à la consommation.



Tabac, la conspiration

92' ; Nadia Collot ; KUIV PRODUCTIONS & OFFICE NATIONAL DU FILM ; 2005 -
TL8281 - DVD

Au moment où nous mettons sous presse, ce document n'est pas encore disponible dans les centres de prêt de la Médiathèque mais soyez attentif, il le sera très prochainement.

Reportage à vocation documentaire dénonçant les manœuvres des cigarettiers pour développer leurs marchés. Interviews en son direct avec traduction simultanée ou sous-titres. Scènes jouées (reconstitution). Images d'archives. Images de publicité et contre-publicités (sous forme de spots). Images de laboratoires.

CONTENU

Plus de trois ans d'enquête dans le monde entier ont permis de démontrer et de décrypter comment l'industrie du tabac parvient, malgré tout, à conserver, voire à accroître sa toute puissance au détriment de la santé publique.
Les sujets suivants sont abordés :

- quelques données chiffrées sur le marché du tabac et le nombre de victimes : 13 000 morts par jour dans le monde, soit 5 000 000 par an ;
- l'auteur explicite son objectif et tente de répondre à la question suivante : pourquoi la consommation du tabac est-elle tellement banalisée alors que l'on connaît si bien ses effets désastreux sur la santé humaine ? ;
- bref historique du lobbying des cigarettiers depuis les années cinquante jusqu'au procès des 7 plus grandes entreprises de tabac aux USA en 1994 ;

- récits d'enquêtes menées dans les archives des cigarettiers, soulignant la différence entre le discours officiel et les stratégies réelles, en particulier vers les adolescents ;
- un procès en 2004 sur base de la loi RICO (loi anti-mafia aux USA) analyse de l'organisation des cigarettiers ;
- le marketing autour du paquet de cigarettes ;
- des campagnes de contre-marketing anti-tabac ;
- la cigarette à la télévision et au cinéma ;
- le travail du Comité national français contre le tabagisme qui scrute les publicités des cigarettiers (19 condamnations en 5 ans pour non respect de la loi ! C'est de la délinquance en col-blanc multirécidiviste) ;
- réflexion sur le poids économique de l'industrie du tabac, en particulier au niveau des finances publiques ! ;
- la loi Evin (France) de 1991 rendant entre autres tous les lieux publics non-fumeurs par défaut ;
- la question du tabagisme passif. Analyse de la composition chimique de la fumée ;
- le cas du professeur Ragnar Rylander, accusé de fraude scientifique ;
- une convention cadre internationale initiée par l'OMS ;
- le développement du marché du tabac dans les pays du Sud.

Intervenants

Garfield Mahood, association pour les droits des non-fumeurs au Canada ; Pr Gérard Dubois, Alliance contre le tabac ; Anna White, Essential Action ; Eric Legresley, avocat canadien, spécialiste des documents relatifs au tabac ; Eric Lichtblau, spécialiste justice américaine ; Robert Backley, Professeur de droit ; William Farone, ex-directeur de la recherche chez Philippe Morris 1976 – 1984 ; Jeremie X, département du marketing chez Seita ; Nicolas Villain, Comité national contre le tabagisme (France) ; Heidi Rathjen, Coalition québécoise pour le contrôle du tabac ; Louis Gauvin, Coalition québécoise pour le contrôle du tabac ; Dr Stanton Glantz, spécialiste du contrôle du tabac – Université de San Fransisco ; Joe Eszterhas, scénariste Hollywood – romancier ; Claire X, British American Tobacco (BAT) – France ; Francis Caballero, avocat ; Pascal Diethelm, Oxygenève ; Alexandre Mauron, Professeur de bioéthique – Université de Genève ; Dr Jean-Charles Rielle, Carrefour Prévention Genève ; Pr Ragnar Rylander,

Université de Göteborg, Suède ; Chris Proctor, British American Tobacco ; Christopher Ogden, Tobacco Manufacturers Association – Angleterre ; Inoussa Saouna, SOS Tabagisme Niger

AVIS DE COMITÉ

Objectif(s)

Objectifs énoncés :

- Dénoncer les actes et stratégies douteuses, mensongères et préjudiciables de l'industrie du tabac pour s'assurer et augmenter leur marché
- Mettre en évidence la collusion entre les producteurs et la politique mondiale de ce secteur, le mépris des lois et l'absence de scrupules et de sens moral
- Démontrer les moyens, condamnés par les instances judiciaires compétentes, mis en œuvre par les producteurs de cigarettes.
- Illustrer au moyen d'exemples de campagnes, législations et stratégies, les réactions possibles mais faibles dont disposent le citoyen pour lutter contre ces compagnies internationales

Objectifs implicites en terme de :

Savoir

- Les effets négatifs sur la santé et sur l'entourage
- La législation
- L'histoire de l'industrie du tabac
- Les aspects économiques et géopolitiques du tabac

Savoir-faire

- Analyser les différents messages véhiculés par les médias

Savoir-être

- Capacités réflexives et critiques par rapport aux différents discours (publicitaire, scientifique, politique, etc.) sur la consommation de tabac
- Critiques par rapport au fonctionnement du pouvoir dans la société (économique, politique, médiatique, scientifique, etc.)

Appréciation

Le document, très clair, se présente sous la forme d'une enquête basée sur de nombreux témoignages de scientifiques, d'experts, de juristes, de malades et propose des preuves écrites à l'écran, des enquêtes et des refus de réponse. Le tout est présenté de façon édifiante.
Les stratégies démontrées sont particulièrement éclairantes et écœurantes pour nier, détourner, tromper, opprimer, et piéger les consommateurs. Les méthodes relevant de procédés mafieux pour arriver à vendre à n'importe quel prix et au mépris du respect de la vie humaine sont particulièrement détaillées. La mise en évidence de la position des gouvernements dans ce domaine, pris entre les recettes que génèrent ces pratiques à l'échelle du globe et les effets désastreux en terme de santé publique est particulièrement révélatrice. Un document à diffuser le plus largement possible.

Public-Cible

Large

Niveau d'enseignement

Secondaire : 3e cycle

Conseil(s) d'utilisation

Le documentaire est un outil riche dans le cadre de la prévention dans le sens où il offre plusieurs possibilités d'utilisation pour dénormaliser les représentations et les pratiques liées au tabac. Le document est long mais séquençable.
En effet, les professionnels accompagnant les jeunes peuvent choisir différents passages appuyant la réflexion critique par rapport à des aspects spécifiques tels que :

- les messages médiatiques incitant à la consommation de tabac (la publicité, le cinéma…) et la manipulation plus spécifique du public jeune ;

- les pratiques de commercialisation et de marketing légales et illégales autour du produit (emballage, cigarette en chocolat, le nom des marques de cigarettes, la contrebande, etc.);
- les arguments qui soutiennent des lois limitant la consommation de tabac (dans les lieux publics, l'Horeca, le lieu de travail, les écoles…);
- la composition chimique d'une cigarette et ses méfaits sur la santé;
- les méfaits sur la santé publique dans le cadre des rapports inéquitables entre le Nord et le Sud;
- le fonctionnement des pouvoirs économique, politique, scientifique, etc. dans la société de consommation.

Fumer à l'école ?

24' ; Baudouin Cartuyvels, Marianne Thunissen ; Émission AUTANT SAVOIR du 01/05/03 ; RTBF TÉLÉVISION ; 2003 - **TN3365 -VHS**

Documentaire d'information générale, traitant à la fois du tabagisme en milieu scolaire et de la consommation de cannabis. Prépondérance à l'écran : d'images de cours de récréation, de jeunes fumant, de mégots, de locaux et sorties d'établissements scolaires. Son direct et bruits d'ambiance. Interviews en son direct. Commentaire en voix off, certaines questions hors champ.

CONTENU

Autoriser, même passivement, la cigarette à l'école pose question. De plus, le fait qu'une proportion importante des jeunes fumeurs en âge scolaire de l'enseignement secondaire se trouve consommatrice de cannabis, dans l'enceinte scolaire, engendre un autre problème. S'il est intellectuellement plaisant d'associer les deux phénomènes comme les versants d'une même problématique, dans les faits, la relation à la loi s'avère par contre, sur le terrain, le véritable enjeu.
Séquences du reportage :

- Le tabagisme et la fumette sont une réalité dans les cours de récréation
- Un exemple de gestion active de l'interdiction de fumer à l'école
- Plusieurs exemples d'établissements où la tolérance semble l'option la moins perturbatrice
- Rappel du cadre légal en la matière, ainsi que des possibilités de son application
- Quelques exemples d'animations d'initiatives diverses, à voca-

tion dissuasive, pédagogique, d'information ou de prévention
- Impact sur la santé physique du tabagisme de l'adolescent
- Impact sur la santé psychique du cannabis pour l'adolescent

Intervenants

Professeur Marcel Frydman, Prévention du tabagisme ; Alain Depaepe, Commissaire de police, Liège ; Alain Faure, Préfet de l'Athénée Leonardo da Vinci, Anderlecht ; José Delré, Directeur ICADI, Liège ; Anne-Françoise Lambert, Directrice de l'Institut Saint-Joseph, Jambes ; Philippe Tocq, Directeur de l'Institut Saint-Albert, Jodoigne ; J.P. Marinx, Préfet du Collège N-D de la Paix, Erpent ; Axel Rouchoux, Prévention Santé, Communauté française ; Daniel Veilleux, Prévention tabagisme, Ville de Québec ; Docteur Galanti, Cliniques Saint-Luc ; Docteur Véronique Godding, Pédiatre, Cliniques St Luc ; Clément Lambert, Inspecteur principal, Cellule Prévention Toxicomanie, Liège ; Alain Lescrenier, Magistrat et conseiller au Ministère de la Justice.

AVIS DE COMITÉ

Objectif(s)

Objectifs énoncés :

- Confronter les arguments pour l'interdiction ou non du tabac à l'école
- Informer sur la législation concernant le tabac et le cannabis (2003)
- Présenter les politiques suivies par différents types d'écoles en la matière en Communauté française et au Québec
- Expliquer quelques programmes de prévention du tabagisme auprès des jeunes
- Montrer des conséquences de la consommation sur la santé et la scolarité des adolescents

Objectifs implicites en terme de :

Savoir

- Identifier les effets négatifs sur la santé
- Connaître la législation
- Connaître les arguments appuyant les politiques adoptées

par les écoles en matière de consommation de tabac et de cannabis (divers programmes de prévention dans un cadre d'interdiction ou de tolérance)

Appréciation

C'est un document d'information qui a le mérite de montrer la complexité de la permission/interdiction de la consommation à l'école. Malheureusement, le point de vue se limite surtout aux effets négatifs de la consommation, omettant l'exploration des représentations de la consommation pour les adolescents, c'est-à-dire un aspect incontournable de la prévention. Par ailleurs, l'information sur le cannabis est biaisée dans le sens où tout l'espace est donné à un seul témoignage montrant une situation particulière et exceptionnelle (un consommateur qui devient schizophrène) comme s'il s'agissait d'une généralité. Certains commentaires peuvent également être stigmatisants pour les écoles techniques et professionnelles.

Réserves

On montre à l'écran comment faire un joint.

Public-cible

Spécifique
La communauté éducative (enseignants, parents, personnel administratif et autres professionnels en lien avec l'école)

Niveau d'enseignement

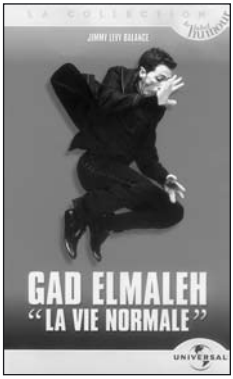
Secondaire : tous les cycles

Conseil(s) d'utilisation

Cette émission peut être très à propos dans le cadre de la mise en place de l'interdiction de fumer dans les écoles. En effet, elle peut être utilisée pour susciter, parmi les différents acteurs de la communauté scolaire, un débat sur plusieurs aspects concernant l'interdiction de fumer dans les écoles suite au décret dont :

- le but recherché de cette interdiction ;
- les mesures d'accompagnement de l'interdiction pour que le

but soit atteint ;
- les difficultés liées à sa mise en place et les stratégies possibles pour les surmonter ;
- la stigmatisation de certains types d'écoles ;
- la perspective de programmes de prévention qui peuvent enrichir la simple application d'une interdiction.



La cigarette

14'30"; sketch de Gad Elmaleh dans le spectacle « La vie normale » ; Jean-Louis CAP ; JIMMY LEVY/ SHOW DEVANT PRODUCTIONS ; 2000 - **QH3112 -VHS**

One-man-show

CONTENU

Dans ce spectacle, Gad Elmaleh se pose une série de questions au travers de plusieurs sketches sur ce à quoi peut ressembler la vie normale : posséder un téléphone mobile, fumer, chercher un appartement, se brancher sur le net, avoir une histoire d'amour, se travestir, communiquer avec son fils, chanter… ?
Le sketch « La cigarette » vante sur le ton de l'humour et de la dérision, le fait d'être un fumeur heureux dans cette société. En prenant le contre-pied systématique des arguments utilisés dans certains programmes pour cesser de fumer : la volonté, la sociabilité, les espaces fumeurs/non-fumeurs, etc., il met à l'avant plan à la fois l'inutilité et le plaisir de fumer.

AVIS DE COMITÉ

Objectif(s)

Tourner en dérision les habitudes et les arguments des fumeurs de tabac

Appréciation

Le sketch n'est pas conçu au départ dans une optique pédagogique mais il peut être néanmoins utilisé dans un cadre de prévention de la santé. On peut aimer ou ne pas aimer ce genre d'humour, là n'est pas la question, la durée réduite du sketch, la notoriété de Gad Elmaleh auprès des adolescents peuvent être des atouts pour les interpeller sur ce sujet.

Réserves

Avec un public adolescent, il faut rester vigilant lorsqu'on utilise le second degré. En effet, l'intention ironique de l'auteur pourrait passer au second plan et l'approche humoristique risque alors de susciter un sentiment de sympathie envers le personnage-fumeur et un certain dédain pour la vie « insipide » du non-fumeur. Le sketch pourrait alors être contre-productif dans le cadre d'un programme de prévention.

Public-Cible

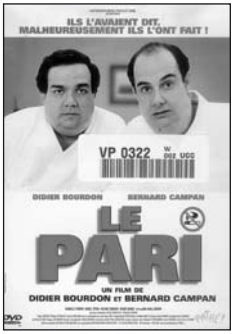
Large

Niveau d'enseignement

Secondaire : 3e cycle.

Conseil(s) d'utilisation

Le sketch doit être suivi d'un espace de réflexion entre fumeurs et non-fumeurs encadré par le professionnel accompagnant, dans le but de discuter chacun des arguments présentés avec ironie sur les habitudes et les avantages apparents (sociabilité, contenance, plaisir…) liés au tabagisme. La réflexion pourrait également porter sur le sentiment d'appartenance au groupe des fumeurs.



Le Pari

100' ; Didier Bourdon ; KATHARINA/RENN PRODUCTIONS ; 1997
VP03121 - VHS - VP0322 – DVD

Fiction

CONTENU

Bernard enseigne dans une banlieue difficile et pense à gauche, Didier est pharmacien et préoccupé uniquement par l'argent et la respectabilité bourgeoise. Ils sont beaux-frères et se détestent. Cette hostilité les conduit, à la suite d'une insignifiante remarque, au pari qui va bouleverser leurs vies et celle de leurs épouses : arrêter de fumer jusqu'à la prochaine réunion familiale. Ou comment faire de sa vie un enfer…

AVIS DE COMITÉ

Objectif(s)

Tourner en dérision le processus de sevrage et faire une critique moqueuse de la société

Appréciation

Le film n'est certainement pas un outil de prévention mais une satire sur l'arrêt du tabagisme et sur les idées habituelles de la promotion de la santé (le régime alimentaire, le sport, etc.). Il montre la déchéance suite au sevrage plutôt que celle liée à la consommation du tabac. Par exemple : tous les personnages qui arrêtent de fumer affrontent des difficultés insurmontables. Et en guise de conclusion, la scène finale vient d'ailleurs anéantir

toutes les raisons d'arrêter de fumer en montrant un homme âgé en pleine forme en dépit de son tabagisme.

Public-cible

Large

Niveau d'enseignement

Dès le primaire : 3e cycle

Conseil(s) d'utilisation

Comme ce film a eu un large écho auprès des jeunes, il pourrait être utilisé pour promouvoir chez eux une attitude critique vis-à-vis des messages véhiculés par différents médias (pub, cinéma, clip, etc.) qui font, directement ou indirectement, la promotion du tabagisme. C'est une occasion de montrer que la consommation de tabac n'est pas seulement spontanée mais souvent influencée. Il pourrait être suivi, par exemple, du film « Tabac, la conspiration » **(TL8281)** qui explique entre autre la manipulation des médias par l'industrie du tabac.

Demain, j'arrête de fumer

20', Émission C'EST LA VIE du 3/06/04 ; Baudouin Cartuyvels – Georges Huercano-Hidalgo ; RTBF TÉLÉVISION ; 2004 -
TN2061- DVD

Reportage à vocation documentaire visant à présenter les différents moyens possibles pour arrêter de fumer. Prises de vue réelles, scènes de la vie quotidienne. Schémas et images animées. Son direct, interviews en voix off.

CONTENU

La dépendance au tabac est autant physique que physiologique. Deux témoignages nous expliquent comment de gros fumeurs ont réussi à s´arracher à cette dépendance au moyen de techniques diverses : hypnose, acupuncture et travail sur la dépendance psychologique. Parfois, c´est la simple lecture d´un livre percutant sur la question du tabagisme qui provoque le déclic pour arrêter.

Intervenants

Dr Juan Colon, tabacologue, Fédération contre le cancer ; Martial Bado, psychologue, Institut Bordet ; Dr Georges de Bilderbing, acupuncteur.

AVIS DE COMITÉ

Objectifs

- Faire connaître la dépendance tabagique et ses conséquences
- Présenter l´éventail des solutions proposées en ce qui concerne les gros fumeurs
- Illustrer les effets de la nicotine sur la zone de récompense du cerveau
- Mieux comprendre comment fonctionnent les récepteurs nicotiniques
- Donner un aperçu des différentes motivations qui poussent les gros fumeurs à arrêter

Appréciation

Le document résolument positif, tourné vers la réussite, encourage à entreprendre la démarche d´arrêter de fumer. Il présente clairement les différentes raisons d´arrêter, qui sont variables et diverses selon les individus, mais il est axé aussi sur la dépendance psychologique au tabac, sujet qui est souvent escamoté dans les documents consacrés à ce thème. L´utilisation de schémas et d´images animées favorise la compréhension d´un phénomène complexe : l´installation de la dépendance et le rôle des capteurs neuronaux dans ce processus. Il faut enfin être bien conscient que ce document ne s´adresse pas aux adolescents, il est centré sur les adultes, gros fumeurs et de longue durée. De même, au sein de cet échantillon cible, il n´y a pas de présentation des personnes qui ont fait des rechutes.

Réserves

C'est un document journalistique qui n'est pas adressé spécifiquement aux adolescents mais dont les objectifs d'information (cités plus haut) s'inscrivent dans le cadre de la prévention.
Attention l´acupuncture ne résout pas tout, contrairement à ce qui est dit (le pourcentage de réussite annoncé est trop élevé).

Public-cible

Large

Niveau d'enseignement

Secondaire : 3e cycle.

Conseil(s) d'utilisation

- Les témoignages d'adultes fumeurs peuvent servir de base pour inviter les jeunes à explorer et exprimer leur vécu, les sensations, les sentiments, les habitudes et, en général, les représentations liées à la consommation du tabac (Comme les témoignages dans « Le déclic anti-tabac ». **(TN2021)**).
- Les explications des experts par rapport au processus physiologique et aux aspects psychologiques de la dépendance constituent une part importante de tout programme de prévention.
- La présentation des méthodes pour arrêter de fumer avec l'aide des professionnels peut être utilisée auprès des jeunes pour examiner leurs tentatives éventuelles d'arrêt par le passé (leurs trucs, leurs difficultés, etc.) et pour montrer qu'il ne s'agit pas uniquement d'une question de volonté personnelle.
- Dans le cadre de programmes de prévention avec des adolescents qui ont déjà commencé à fumer, cet outil peut être complété par un travail sur les compétences et les attitudes psychosociales nécessaires pour surmonter le tabagisme et prendre assez de recul pour comprendre la place du tabac dans la société.

Le déclic anti-tabac

45' ; J.-L.PRINCE. EDITIONS MORISSET ; 1996 - **TN2021 – VHS**

Document à vocation pédagogique proposant une méthode pour arrêter de fumer. Prises de vues réelles. Prépondérance à l'écran d'interviews. Utilisation de croquis, de clichés radiographiques, de schémas. Son direct et commentaire hors champ.

CONTENU

Un médecin français, spécialiste du sevrage tabagique, détaille de façon pédagogique une méthode pour arrêter de fumer en répondant à de multiples questions et en proposant des solutions concrètes. En s'appuyant sur les témoignages positifs de 4 anciens fumeurs, le médecin analyse les types de dépendance et définit 5 axes prioritaires d'une stratégie de réussite, axes qui sont répétés, commentés et illustrés et qui constituent l'épine dorsale du document.
Ces priorités sont :

- la liberté de décision ;
- la connaissance de sa dépendance au tabagisme ;
- le renforcement de ses motivations ;
- le choix d'une bonne date d'arrêt ;
- la recherche de compensations.

En outre, de façon plus médicale, il aborde les sujets suivants :

- la dépendance pharmacologique : les effets de la nicotine et l'évaluation de sa dépendance par le test de Fagerström ;
- les habitudes gestuelles ou la dépendance psychologique ;
- les aides et méthodes : les substituts pharmacologiques, les méthodes douces (homéopathie, acupuncture, auriculothérapie, mésothérapie), les médicaments prescrits par le médecin (clonidine, gommes et timbres à la nicotine), la psycho-

thérapie (centres anti-tabac, thérapies de groupe);
- les nuisances du tabac pour la santé et les maladies possibles.

AVIS DE COMITÉ

Objectif(s)

Objectifs énoncés
- Faire le point sur sa consommation de cigarettes
- Choisir sa propre stratégie pour arrêter de fumer
- Renforcer sa motivation à l'arrêt

Objectifs implicites en terme de:

Savoir
- Les effets négatifs sur la santé (expliqués par un spécialiste), sur l'entourage et sur l'environnement (sous forme de témoignages d'anciens fumeurs)
- Les raisons de fumer (sous forme de témoignages)
- Les types d'aide existants (soins)
- Les explications de la dépendance physio-pharmacologique et psychique
- Les difficultés et les avantages du sevrage

Savoir-faire
- Évaluer sa dépendance à la nicotine (test Fagerström)
- Utiliser les différentes stratégies d'arrêt existantes au moyen d'un programme détaillé
- Gérer les difficultés de l'après sevrage (prise de poids, le risque de rechute…)

Savoir-être
- De confiance par rapport à la réussite de l'arrêt
- Pour renforcer la motivation personnelle à l'arrêt
- Pour trouver (de façon personnelle) un nouvel équilibre dans sa vie

Appréciation

Le document, basé sur l'expertise d'un spécialiste et sur le témoignage de quatre anciens fumeurs, est très didactique. Même si au niveau de certains aspects de son contenu (avoir recours aux ciga-

rettes sans tabac) et de sa forme (débit du spécialiste, ressources pédagogiques utilisées, etc.) ce document, datant de 1996, apparaît cinématographiquement démodé. Néanmoins, il implique directement le spectateur fumeur sans le culpabiliser. Il ne présente pas de recette miracle mais aborde des pistes de sevrage parmi lesquelles chacun pourra choisir celle qui lui convient après s'être renseigné auprès des centres spécialisés. Le ton général est positif.

Réserves

L'identification aux témoins peut toutefois s'avérer difficile du fait de leur appartenance à un milieu social aisé et du contexte de loisirs suggérés.

Public-cible

Spécifique : adultes fumeurs ayant manifesté l'intention d'arrêter ; entourage du fumeur

Niveau d'enseignement

Secondaire : 3e cycle

Conseil(s) d'utilisation

Le document peut se suffire à lui-même. Il peut également servir de support à un animateur responsable de groupes d'aide aux fumeurs.
Ce programme n'est pas spécifiquement adressé aux adolescents mais l'enseignant accompagnant les jeunes pourrait éventuellement utiliser certaines séquences dans le cadre d'une information préliminaire sur la prévention tabagique pour :

- Évaluer le niveau de dépendance du fumeur (Test du chapitre 3).
- Aborder les caractéristiques de la dépendance psychologique et les possibilités de trouver son propre équilibre de vie sans tabac par la recherche de compensations.
- Aider les jeunes à dépasser la croyance que seule la volonté suffit pour arrêter de fumer et pour identifier avec eux les structures d'aide existant dans leur localité.

La dernière clope

40' ; TEMPS PRÉSENT; Gabrielle LORENZO-Gaspard LAMUNIERE; TSR; 1999 -
TN2101 - VHS

Document d'information générale sur l'arrêt du tabagisme. Prises de vues réelles. Utilisation d'images noir et blanc. Alternance à l'écran d'interviews et de scènes de groupe. Son direct. Interviews en son direct et en voix hors champ. Musique.

CONTENU

Pour arrêter de fumer, chacun doit trouver la méthode qui lui convient et surtout s'armer de beaucoup de courage. C'est ce qu'a fait une quarantaine de personnes d'origines et d'âges divers pour participer au groupe présenté ici. Il s'agit d'un plan de 5 jours destiné à soutenir les premiers pas du sevrage. Car ce sont souvent ces jours-là les plus pénibles. Ensuite, il s'agit principalement de se méfier du sentiment de toute-puissance que peut procurer la réussite des étapes initiales de ce formidable effort sur soi-même…

Intervenants

Des participants, tous anonymes, témoignent de leur vécu durant ces journées.

AVIS DE COMITÉ

Objectifs

Objectifs énoncés :

- Arrêter de fumer avec le plan d'arrêt en 5 jours

Objectifs implicites en terme de :

Savoir

- Reconnaître les difficultés liées au sevrage
- Comprendre le fonctionnement de la méthode « Plan en 5 jours »

Savoir-faire

- Faire face aux difficultés liées au sevrage

Savoir-être

- Renforcer la motivation pour arrêter de fumer en s'appuyant sur le groupe

Appréciation

Voilà un document vif et drôle sur une tentative que fait pratiquement tout fumeur : arrêter. Le film ne s'intéresse qu'à une méthode collective parmi d'autres. Mais il a le mérite de mettre en évidence des mécanismes que l'on retrouve dans la plupart des autres démarches, comme par exemple les manifestations physiologiques ou l'importance d'une abstinence complète. Malgré le ton enjoué, le film est nuancé et s'achève sur un constat réaliste : les chiffres de rechute.

Réserves

Le plan en 5 jours présenté dans le film est un modèle controversé dans le domaine de la psychologie en général et plus particulièrement dans le traitement de la toxicomanie.
En effet, il s'appuie sur des stratégies qui visent à attiser l'enthousiasme, comme la répétition collective et rythmée de phrases, la rhétorique de l'animateur et les gestes renforçant la cohésion du groupe. Le problème réside dans le fait qu'il n'y a pas un travail de fond à long terme sur la motivation de la personne. Par conséquent, les effets sont de très courte durée. De plus, la méthode n'envisage pas l'éventuelle rechute comme faisant partir du processus d'arrêt mais d'un échec.

Public-cible

Spécifique : fumeurs ayant manifesté l'intention d'arrêter

Niveau d'enseignement

Secondaire : 3e cycle

Conseil(s) d'utilisation

L'émission et le « Plan en 5 jours » qu'elle présente ne constituent pas des outils de prévention adressés aux adolescents : il s'agit d'une méthode d'arrêt à l'attention des adultes. D'autre part, la méthode est assez limitée dans le suivi des participants par rapport aux conséquences du sevrage comme la prise de poids, la dépression, etc.
Même s'il n'est pas utilisable directement avec les élèves, les enseignants et autres professionnels accompagnant pourront mieux connaître les difficultés concrètes liées au sevrage du tabagisme pour en tenir compte lors de l'élaboration d'un programme de prévention.

Demain, j'arrête

FLAMMARION; 1995 - **SN3601- Cédérom**

Cédérom MPC, langue FR, hypertexte, son/musique, images, photos, animations, vidéos, impression possible. Contient un livret.

CONTENU

Les séquences interactives suivantes sont proposées:

- Plan d'arrêt:
  1. Test de la motivation
  2. Test de la dépendance
  3. Comment arrêter
- Les méfaits du tabac
- Un test de connaissances (vrai ou faux)
- Un suivi personnalisé (préparation; alimentation; soutien; traitement; résultats immédiats; après sevrage)

AVIS DE COMITÉ

Objectif(s)

Objectifs énoncés:

- Motiver les fumeurs à arrêter de fumer
- Aider les fumeurs en leur offrant des conseils adaptés à leur propre cas
- Informer les non-fumeurs (et principalement les adolescents) des risques liés au tabac

Objectifs implicites en terme de :

Savoir-être

- Développer des attitudes réflexives et critiques par rapport au rôle du tabac dans la société contemporaine

Savoir-faire

- Développer des compétences pour évaluer son type de consommation et pour mettre en œuvre un programme d'arrêt adapté à celui-ci

Savoir

- Connaître les effets négatifs du tabac sur la santé et l'entourage
- Identifier la place occupée par la cigarette dans son quotidien

Appréciation

Le contenu est centré sur la mise en œuvre d'un type de méthode pour favoriser la décision d'arrêter de fumer En effet, la méthode renforce certains comportements et confronte les idées erronées qui peuvent conduire au tabagisme. L'objectif d'aide à l'arrêt n'est pas spécifiquement pertinent pour les adolescents mais bien pour le grand public. Ce cédérom est conçu de manière très simple. La présentation des différentes séquences manque d'originalité. Pas de lien hypertexte (aucune navigation possible entre les différents chapitres). Les séquences vidéos ont été négligées (3 cm sur 4 sur un écran de 15"). L'enchaînement des différentes séquences laisse techniquement à désirer (bruits de fond, coupures un peu trop raides, etc.) Assez bien de souffle dans les commentaires en voix off, ce qui est paradoxal pour un support digital. Par contre, la conception simple de cédérom qui invite l'utilisateur à donner une instruction pour « avancer-continuer-évoluer » pourrait aider utilement un animateur ou un enseignant dans un cours (utilisation séquentielle possible).

Réserves

Dans un cadre préventif, il se limite à l'information sur les méfaits du tabac en négligeant les autres aspects de la prévention.

Public-cible

Spécifique : fumeurs ayant manifesté l'intention d'arrêter de fumer

Niveau d'enseignement

Secondaire : 3e cycle

Conseil(s) d'utilisation

Dans un cadre de prévention adressé aux adolescents, l'enseignant ou le professionnel accompagnant pourrait utiliser les sections :

- « Les méfaits du tabac »
- « Tester vos connaissances »

Il est conseillé au professionnel accompagnant d'apporter des outils complémentaires à l'information sur les méfaits du tabac c'est-à-dire tenant compte d'autres aspects de la prévention comme le contexte culturel, le plaisir lié à la consommation, la manipulation des médias, les différentes représentations par rapport au tabac…

Moi ou le tabac. L'alternative vers l'indépendance

MAX MEDIA & CO ; 2000 -
SN6571 – Cédérom

Cédérom Iso, langue FR, texte, son/musique, images, photos, animations, vidéos, impression possible. Contient un livret.

CONTENU

Le sommaire du programme est divisé en 4 chapitres :

1. Les étapes de la méthode : introduction ; le sens de la démarche ; comment faire pour changer ; les lois du changement ; nous sommes en perpétuelle évolution ; vous n'êtes pas fumeur, vous fumez ; vous avez tout ce qu'il faut pour changer
2. Établir un programme personnalisé : analyse de la consommation de cigarettes ; diagnostic ; définition du but à atteindre
3. Apprendre des techniques de base : basées sur la relaxation et le dialogue conscient et inconscient
4. Appliquer les techniques principales : exercices pratiques

Un point « options » propose des définitions, une bibliographie et des liens internet.

AVIS DE COMITÉ

Objectif(s)

Objectifs énoncés

- Développer des capacités à arrêter de fumer
- Comprendre la fonction du tabac dans la vie du fumeur
- Installer de nouveaux comportements aidant à arrêter de fumer

Objectifs implicites en terme de :

Savoir-être

- Favoriser des attitudes de prise de recul par rapport à ses représentations sur le tabac
- Découvrir et mettre en action ses ressources personnelles pour changer
- Reconnaître que des habitudes peuvent être changées et qu'elles ne définissent pas l'identité d'une personne

Savoir-faire

- Établir et mettre en place un programme d'arrêt personnel
- Changer ses comportements
- Gérer le stress

Savoir

- Connaître les lois de changement personnel propres à la théorie comportementale-cognitive

Appréciation

L'outil propose un programme précis et progressif pour arrêter de fumer. En effet, le destinataire est guidé dans le développement de ses capacités pour y arriver, dans la compréhension de la fonction du tabagisme dans sa vie et dans la mise en place de nouveaux comportements. Le programme implique que le destinateur ait déjà l'intention d'arrêter de fumer. L'outil, adressé au grand public, est bien construit comme programme de prévention tertiaire c'est-à-dire qui vise les personnes souffrant du problème de tabagisme. Mais il n'est pas spécifiquement conçu comme outil de prévention pour les adolescents. La méthode demande des capacités d'organisation et de discipline personnelle peu communes surtout chez des adolescents qui ont des difficultés scolaires (tenue rigoureuse d'un agenda, analyse de la fonction de fumer de chaque cigarette, planification à long terme…)

Public-cible

Spécifique : fumeurs ayant manifesté l'intention d'arrêter de fumer

Niveau d'enseignement

Secondaire : 3e cycle

Conseil(s) d'utilisation

L'outil peut être utilisé par les professionnels accompagnant les adolescents à condition qu'ils ajustent le programme aux niveaux, aux besoins et à la réalité de vie de ceux-ci.
Certains chapitres sont plus faciles à utiliser que d'autres :

- Dans le chapitre les lois du changement, il y a des exercices intéressants à adapter
- Dans le cadre plus large d'un programme de prévention à long terme, le chapitre sur les techniques de changement rejoint le travail sur le projet de vie des jeunes
- Certains aspects du chapitre sur la technique de base peuvent être proposés dans le but d'apprendre à gérer le stress ;

Cet outil peut être exploité dans le cadre de différents cours

Le tabagisme

***Thématique** : Tabac*
***Support** : Kit documentaire*
***Public** : de 20 à 65 ans*
***Nombre de participants** : 1 à 1*
***Année de création** : 2002*
***Acquisition** : Achat*
***Prix** : 11 €*

INFORMATIONS FOURNIES PAR LE PROMOTEUR

Description de l'outil

Recueil documentaire de +/- 180 pages photocopiées, comprenant des articles, des références bibliographiques, des adresses d'organismes et de sites Internet.
Ce recueil documentaire propose des informations récentes et basiques en langue française, d'origine belge de préférence mais aussi européenne concernant la problématique du tabac.

Objectifs

Informer les intervenants de terrain ou toute personne intéressée par le thème du tabagisme

Disponibilité

Voir promoteur.
Cet outil peut également être emprunté dans les Centres Locaux de Promotion de la santé (CLPS)

Éditeur - Promoteur de l'outil

Resodoc
ESP - Faculté de Médecine
Avenue Mounier, 50 - 1200 Bruxelles - Belgique
Tél. +32 2 764 50 70 - Fax : +32 2 764 50 74
joris@reso.ucl.ac.be

Objet social

L'unité d'éducation pour la santé « UCL-RESO » est une unité de formation et de recherche de l'École de Santé Publique, Faculté de Médecine, Université catholique de Louvain. Il est l'un des quatre services Communautaires de Promotion de la santé de la Communauté française de Belgique.

Accro, moi non plus - Version 2

***Exposition**, cédérom, dossier pédagogique et carnets thématiques*
***Thématique** : Alcool, Bien-être, Médicament, Santé mentale, Stress, Tabac, Toxicomanies*
***Support** : Exposition*
***Public** : de 14 à 18 ans*
***Nombre de participants** : 1 à 25*
***Année de création** : 2006*
***Acquisition** : Achat*
***Prix** : Exposition (Location gratuite)*
***Achat du cédérom** : obligatoire pour chacun des participants (3 €)*
***Dossier pédagogique** : 20 € (y compris le CD)*
***Formation** : 25 € (40 € avec le dossier pédagogique)*

INFORMATIONS FOURNIES PAR LE PROMOTEUR

Description de l'outil

Matériel :

- Exposition interactive sur le modèle du « livre dont vous êtes le héros ».
  Le joueur doit entrer dans la peau d'un jeune et vivre à travers lui une tranche de vie avec ses plaisirs et ses difficultés, avec ses tuiles et ses coups de pot. Tout au long de son parcours, il se trouve aussi face à des choix : à chaque étape, le jeune doit en effet choisir entre différentes possibilités de réaction aux situations qui se présentent à lui. L'expo aborde la vie des jeunes et les problèmes plus ou moins graves qu'ils peuvent rencontrer, ainsi que les liens éventuels avec des consommations : produits légaux ou illégaux, dangereux ou inoffensifs.
- Le cédérom
  MAC/PC compatible, équipé d'au moins Windows 95, 32 Mo de mémoire vive.
  Ce CD contient une version logicielle de l'expo. En plus du

jeu de rôle, il contient un quiz (version 2006), des adresses utiles entièrement remises à jour et des infos sur les sujets qui concernent les jeunes.

· Le dossier pédagogique
Un dossier pédagogique (100 pages) a été créé afin de fournir aux utilisateurs de l'expo ou du CD des informations supplémentaires sur le sujet ainsi que des pistes d'exploitation à mener au sein de leur structure.
Public : personnes encadrant des jeunes.

Objectifs

· Informer les jeunes sur les assuétudes en général et sur certains produits en particulier : drogues légales, illégales, jeux, Internet, sectes, etc.
· Informer les jeunes sur des problématiques les concernant au quotidien : emploi, études, image de soi, sexualité, stress, etc.
· Informer les jeunes sur les adresses d'organismes d'aide.
· Dédramatiser, sans la banaliser, la consommation d'un produit.
· Amener les jeunes à réfléchir aux déterminants et aux enjeux d'une consommation d'un produit.
· Faire prendre conscience de l'importance de communiquer.
· Réduire les risques en cas de consommation.

Utilisation

Exposition
Visite interactive individuelle ou par petits groupes, suivie d'une animation. L'animation met en évidence l'importance de communiquer, de s'exprimer, de dire ce qui ne va pas, ce qui ne tourne pas rond. Elle insiste également sur toutes les alternatives possibles dans la vie d'un jeune.
Cédérom
Par le biais des quiz, le joueur peut tester ses connaissances et les approfondir grâce aux liens entre chaque question et l'info qui s'y rapporte.
À la fin de sa « partie de jeu de rôle », un écran intermédiaire

donne au joueur la possibilité de consulter : des infos sur le sujet en rapport avec le personnage, les quiz ou l'introduction qui établira, de manière plus ou moins explicite, le lien entre la situation qu'il vient de rencontrer et le problème des dépendances.

Conseils

L'expo est essentiellement animée par des animateurs du MJT régional. Cependant, une structure extérieure (école, PMS, maison de jeunes, AMO, centre de vacances…) peut aussi animer l'expo à condition qu'elle participe à une formation auprès de l'équipe du secteur Enfance et Jeunesse des Mutualités socialistes.

Objectifs de la formation

- Permettre aux participants de monter eux-mêmes l'exposition.
- Expérimenter le jeu de rôle.
- Vivre une animation et maîtriser certains concepts liés aux dépendances.

Disponibilité

Pour connaître les disponibilités de l'expo, la réserver, connaître les dates de formation ainsi que commander les outils qui l'accompagnent, contactez le promoteur MJT - Espaces jeunes.
Cet outil (cédérom uniquement) peut également être emprunté dans les Centres Locaux de Promotion de la santé (CLPS)

Commentaire

Une démo du CD peut être testée sur le site www.ifeelgood.be

Éditeur - Promoteur de l'outil

MJT-Espaces jeunes (www.ifeelgood.be)
Contact(s) : Pierre Baldewyns
32, rue Saint-Jean - 1000 Bruxelles - Belgique
Tél. 00 32 (0) 2 515 04 02 - Fax : 00 32 (0) 2 512 27 62
pierre.baldewyns@mutsoc.be

Objet social

MJT - Espaces Jeunes est un mouvement de jeunesse reconnu par la Communauté française de Belgique. Son action se tourne prioritairement vers les 14 ans et plus, principalement par des actions de sensibilisation, de prévention et d'information dans les domaines qui privilégient l'éducation à la santé et à la citoyenneté.

L'AVIS DE LA CELLULE D'EXPERTS DE PIPSa

L'avis de la Cellule d'experts de PIPSa a été émis à partir de la première version de l'outil.

La nouvelle version, mise à jour, retravaillée et corrigée à partir des remarques des experts mais aussi des évaluations des animations avec les jeunes, s'enrichit d'une formation et d'un dossier pédagogique pour les utilisateurs. Ce choix facilite la diffusion de l'expo auprès des jeunes mais permet aussi aux adultes qui les encadrent d'en optimaliser l'exploitation avant ou après la visite.

Rappelons que les assuétudes sont envisagées ici dans une perspective de réduction des risques et non dans une interdiction normative et culpabilisante, les jeunes étant considérés comme des citoyens responsables et capables de poser des choix.

Le dossier pédagogique permet au futur utilisateur de s'approprier rapidement les concepts-clés de l'expo et d'approfondir sa réflexion grâce à des ressources ou outils supplémentaires. Autre point fort : quelques témoignages d'expériences réussies d'utilisation de l'outil dans le cadre de projets locaux, scolaires ou associatifs – qui peuvent donner des idées…

Des idées qui ne manquent pas de souffle

Guide d'animation jeunes

***Thématique** : Santé globale, Tabac, Toxicomanies*
***Support** : Fiches*
***Public** : de 12 à 20 ans*
***Nombre de participants** : 7 à 15*
***Année de création** : 2002*
***Acquisition** : Achat*

INFORMATIONS FOURNIES PAR LE PROMOTEUR

Description de l'outil

1 manuel d'utilisation de 36 pages.
47 fiches d'animation, structurées en 7 dimensions.

- Je cherche mon identité, mon image.
- J'affronte les difficultés, je cherche des solutions.
- J'entre en relation.
- Je me réserve des moments de plaisir.
- Je gère mon temps, j'aménage mon espace.
- Je prends soin de mon corps.
- J'ai des rêves.

Ce recueil d'activités permet de faire des expériences gratifiantes autour du corps, du souffle, de la communication. Il propose une découverte de ses limites, sans prise de risque, en gardant le contrôle de soi.

Objectifs

- Favoriser la prévention du tabagisme en privilégiant la personne et non le produit.
- Prendre en compte toutes les dimensions de l'être humain dans la prévention du tabagisme.

- Développer des processus impliquants et participatifs avec les jeunes.
- Encourager la prise en charge de la gestion des risques.

Utilisation

- Les fiches « découverte » sont composées d'exercices simples à mettre en œuvre qui ont pour objectif de mettre en évidence cette dimension.
- Les fiches « apprentissage » ont pour objectif de développer les connaissances et les compétences autour de la maîtrise du souffle.
- Les fiches « élargissements » proposent des exercices centrés sur les préoccupations des jeunes et leur vie de tous les jours. Elles n'utilisent pas systématiquement la notion de souffle.

Disponibilité

Accessible via une formation. S'adresser au promoteur.
Disponible, en prêt, dans les CLPS du Brabant wallon, de Huy, de Mons, de Charleroi et de Liège.

Commentaire

L'outil a été réalisé en collaboration avec le CRES - Champagne-Ardennes qui a créé le programme « École du souffle », destiné à réduire la consommation de tabac des jeunes, des enseignants et de professionnels de santé dans la région Champagne-Ardennes.

Éditeur - Promoteur de l'outil

Educa-Santé (www.educasante.org)
avenue Général Michel, 1b - 6000 Charleroi - Belgique
Tél. +32 (0) 71 30 14 48 - Fax : +32 (0) 71 31 82 11
doc@educasante.org

Objet social

L'association EDUCA SANTÉ travaille au développement d'une démarche qui intègre la santé dans la globalité de vie des jeunes. Elle propose des interventions qui se fondent sur les déterminants de santé et les intérêts immédiats des jeunes.

L'AVIS DE LA CELLULE D'EXPERTS DE PIPSa (JANVIER 2004)

Objectifs de l'outil

- Réaliser des expériences positives.
- Identifier le souffle comme vecteur de communication.
- Découvrir son potentiel individuel en vue de l'optimaliser.
- Repérer des facteurs potentiels et accessibles de bien-être.

Appréciation globale

Contrairement à une démarche centrée sur le produit qui, on l'a constaté, ne motive pas le jeune au changement, la démarche centrée sur la personne l'aide à trouver d'autres réponses que le tabac, l'alcool et autres assuétudes, à son mal-être ou à ses difficultés.
L'outil est particulièrement modulable, pratique et efficient. Il est centré sur le « faire vivre » des expériences, avant de penser et/ou réfléchir. Ses bases et concepts théoriques sont clairs, documentés et bien articulés avec le contenu des activités. Il favorise la communication, la créativité, l'imaginaire et permet une implication des participants autour de leurs ressources et leur potentiel positif, en dehors de toute intention moralisatrice. La richesse des activités proposées tient dans la diversité des apports des partenaires (formations et contextes d'utilisation diversifiés). S'il vise principalement l'acquisition d'aptitudes individuelles, certaines activités permettent un développement et une exploitation à plus long terme.
À part un local confortable, la mise en place de l'outil nécessite peu de moyens matériels de mise en œuvre. Le document d'accompagnement, clair et complet, propose des références théoriques et des aspects méthodologiques et concrets.

Public cible

À partir de 12 ans

Utilisation conseillée

Un espace convivial et confortable est absolument nécessaire pour permettre l'exploitation des activités (de même qu'une tenue confortable pour les participants).

Histoire de dire

***Thématique** : Accidents, Alcool, Bien-être, IST - Sida, Relations interpersonnelles, Santé globale, Santé mentale, Sexualité, Stress, Tabac, Toxicomanies, Violences*
***Support** : Cartes*
***Public** : à partir de 12 ans*
***Nombre de participants** : 5 à 15*
***Année de création** : 2004*
***Acquisition** : Achat*
***Prix** : 75 €*

INFORMATIONS FOURNIES PAR LE PROMOTEUR

Description de l'outil

« Histoire de dire » propose des visuels illustrés ou des messages (phrases courtes ou séquences de dialogues) sur des cartes plastifiées.
Les 92 cartes (15x15) sont réparties en 3 séries :

- 33 cartes bleues : messages émis par les parents,
- 32 cartes jaunes : messages émis par les adolescents,
- 27 cartes vertes : visuels

Objectifs

Animer une séance de prévention au sujet des relations adultes/adolescents et des conduites à risque des jeunes situées dans le cadre de la relation adolescents/parents.

Utilisation

En groupe d'adultes et d'adolescents, ce « jeu » est destiné à offrir un soutien à la parole d'ados ou d'adultes.
Des liens peuvent être établis entre la qualité et la nature des communications familiales et la position de chacun face aux risques que prend l'adolescent.

Conseils

Prévoir au moins deux heures pour l'utilisation.

Disponibilité

Voir Promoteur
Disponible, en prêt, dans les CLPS du Brabant wallon, de Verviers et de Charleroi.

Commentaire

Chaque participant peut parler de ses souvenirs (l'adolescence en soi), son vécu d'adolescent ou de la position de parent. Il peut aussi évoquer le style ou le sens des communications dans la famille.

Éditeur - Promoteur de l'outil

MezcalStudio (www.mezcalstudio.com)
18, rue Godefroy - 69006 Lyon - France
Tél. +33 4 78 89 11 64 - Fax: +33 4 78 93 55 15
mezcal@mezcalstudio.com

Objet social

Studio de création graphique et multimédia: conception de documents "papier" de communication traditionnelle (affiches, tracts, brochures, livres…) comme la création de stands (salons, expositions, installations,…) ou la réalisation de sites Internet et de supports multimédia.

L'AVIS DE LA CELLULE D'EXPERTS DE PIPSa (MAI 2005)

Objectifs

- Exprimer ses expériences, ses représentations liées à la relation parent/ado
- Favoriser le dialogue entre ados et adultes
- S'exprimer entre pairs
- Confronter son vécu avec celui de ses pairs

Appréciation

Les cartes proposent une grande variété de thèmes et de situations issues du vécu relationnel des adultes et des jeunes. La formulation des messages écrits, en dehors de tout jugement de valeur, en facilite l'appropriation par le public. Tant le vocabulaire que les illustrations sont abordables par un large public. Facile d'utilisation, rapidement mis en œuvre, utilisable en plusieurs séquences, adaptable à des terrains et des publics différents.
L'absence de pistes d'exploitation ainsi que de dossier pédagogique ou informatif soutenants pour l'animateur impose un animateur expérimenté.

Réserves

Veiller à la confidentialité, au respect de l'autre et de son temps de parole.
À manier par un animateur compétent en dynamique de groupe.
Risque possible de « pathologiser » l'adolescent.

Utilisation conseillée

Ajouter des cartons blancs à compléter par les phrases des participants.
Temps d'appropriation avant utilisation : environ 15 min.
Temps estimé de mise en œuvre : 1 h 30

Industrie du tabac

En parler pour mieux prévenir

***Thématique** : Tabac, Toxicomanies*
***Support** : Exposition*
***Public** : à partir de 11 ans*
***Nombre de participants** : à partir de 10*
***Année de création** : 2004*
***Acquisition** : Achat*
***Prix** : 350 €*

INFORMATIONS FOURNIES PAR LE PROMOTEUR

Description de l'outil :

- Six affiches plastifiées (70x100) consacrées aux thèmes suivants : l'industrie du tabac cache les dangers de la cigarette, la cigarette nuit gravement à la nature, l'industrie du tabac gagne toujours plus de clients dans le monde, comment l'industrie du tabac nous mène en bateau, comment l'industrie du tabac attire les femmes, la lutte anti-tabac
- Un guide d'animation
- Un dossier documentaire.

L'animation proposée est construite à partir des 6 affiches mais des extensions sont possibles.

Objectifs

Aider les jeunes à prendre du recul vis-à-vis du tabagisme en favorisant la prise de conscience de l'existence de facteurs d'influence environnementaux et encouragés par le marketing des industriels du tabac.

Utilisation

Support pour une animation de groupe au départ d'une exposition interactive de panneaux thématiques.

Disponibilité

Voir Promoteur.
Disponible, en prêt, au CLPS du Brabant wallon.

Éditeur - Promoteur de l'outil

ADES du Rhône
71, Quai Jules Courmont - 69002 LYON - France
Tél. 33 4 72 41 66 01 - Fax : 33 4 72 41 66 02
info@adesr.asso.fr

Objet social

Mise en œuvre ou participation à des programmes d'éducation pour la santé, dans le cadre de priorités départementales, nationale (mal de dos, allaitement maternel, santé à l'école, communautés africaines, saturnisme, sécurité routière, alcoolisation des jeunes).

L'AVIS DE LA CELLULE D'EXPERTS DE PIPSa (MAI 2005)

Objectifs

- Prendre connaissance des stratégies séductrices de l'industrie du tabac
- Comprendre les mécanismes de séduction et de détournement de l'information
- Développer une attitude critique par la mise en débat

Appréciation

L'outil s'inscrit clairement dans la stratégie actuelle de lutte contre l'industrie du tabac, privilégiant la dénormalisation. Il montre une cohérence entre les objectifs qu'il vise, les moyens mis en œuvre et le public auquel il s'adresse.
Le guide d'animation, clair et attractif, est simple d'utilisation. Un dossier documentaire très complet fournit des informations supplémentaires intéressantes et pertinentes.

Public

À partir de 11 ans

Réserves

Le coût de l'outil.
Pour y pallier : recréer les affiches avec les jeunes.

Utilisation conseillée

Utilisation hors France : adapter certaines informations (contexte légal, …)
Un travail préalable sur les représentations (et/ou le vécu) des jeunes liées au tabac et à l'industrie ajouterait une plus-value à la visite de l'expo.

Libre comme l'air

***Thématique** : Santé mentale, Tabac, Toxicomanies*
***Support** : Kit pédagogique*
***Public** : de 14 à 18 ans*
***Nombre de participants** : 10 à 30*
***Année de création** : 2003*
***Acquisition** : Gratuit*

INFORMATIONS FOURNIES PAR LE PROMOTEUR

Description de l'outil

Coffret pédagogique comprenant :

- un livret pédagogique présentant les objectifs, la méthodologie et le cadre d'utilisation du coffret,
- 7 fiches d'animation utilisant des techniques variées, bien appréhendées par les jeunes : jeux de rôle, rédaction d'une charte des civilités, Abaque de Régnier, méthode Delphi, débats, jeu théâtral, etc..
  - ***Moi, ma bande et les autres** : tabac et relations aux autres*
  - ***Assume tes choix** : tabac, liberté individuelle et dépendance*
  - ***Citoyen, à tes marques !** : tabac, rapport à la loi et citoyenneté*
  - ***Des sous pour faire ce qu'il te plaît** : le tabac et l'argent*
  - ***Le fumeur, il assure ?** : tabac et représentations sociales*
  - ***Respirer dans un environnement sain** : tabac et environnement*
  - ***Avoir du souffle pour s'éclater** : tabac et souffle*

À la fin de chaque fiche, une page est réservée à l'évaluation de chaque objectif

- 16 cartes de mise en situation
- 1 cédérom comprenant une liste d'organismes-ressource, des sites Internet, une liste d'ouvrages et d'outils pédagogiques, des repères scientifiques sur les différents thèmes abordés,

des outils d'animation, des fiches d'animation
- Deux affichettes d'information
- Trente brochures élèves, personnelles et confidentielles. Elles permettent de prolonger la réflexion dans d'autres lieux et particulièrement dans la famille.

Intitulée « Comment ça va ? », cette brochure est exclusivement destinée aux jeunes eux-mêmes et aborde la santé telle qu'ils se la représentent, en abordant le bien-être, la relation à soi, aux autres et à son environnement. À partir de petits tests, des thèmes tels que l'estime de soi, l'évolution du corps, les relations aux copains et aux parents, le sentiment amoureux, y sont traités. Cette brochure personnelle et confidentielle permet de prolonger la réflexion dans d'autres lieux et particulièrement dans la famille.

Objectifs

Développer une approche globale et positive de la santé des jeunes autour des questions liées au tabagisme, et plus largement aux dépendances.

Utilisation

Cet outil permet à toute personne de se poser en animateur d'un groupe d'élèves autour des questions de santé. Aucune fiche ne nécessite de prérequis en terme de connaissances en santé.

Conseils

Il est recommandé de se familiariser, avant utilisation de l'outil, avec l'approche éducative de la promotion de la santé. Ce coffret peut être à l'origine d'un projet d'établissement centré sur les dépendances, regroupant plusieurs activités et s'échelonnant sur toute l'année scolaire.
Il peut être utilisé de manière très libre selon la disponibilité des adultes référents.

Disponibilité

Tous les documents constitutifs du coffret sont téléchargeables sur le site de l'INPES à l'adresse :
www.inpes.sante.fr/CFESBases/catalogue/pdf/780.pdf
Disponible, en prêt, dans les CLPS du Brabant wallon, de Verviers, de Huy, de Mons, de Charleroi, de Luxembourg et de Liège

Commentaire

Le coffret a été réédité en 2004 en actualisant les informations des parties « repères » (contenue sur le cédérom) et « Pour en savoir plus » du livret pédagogique, ainsi que les illustrations de la brochure pour les collégiens.

Éditeur - Promoteur de l'outil

INPES (http://www.inpes.sante.fr/)
42, boulevard de la Libération - 93203 Saint Denis CedexFrance
Tél. +33 (0) 1 49 33 23 71 - Fax : +33 (0) 1 49 33 23 90
inpes@inpes.sante.fr

Objet social

S'inscrivant dans le cadre de la politique de prévention du gouvernement, l'INPES a pour missions principales :
- d'exercer une fonction d'expertise et de conseil en matière de prévention et de promotion de la santé ;
- d'assurer le développement de l'éducation pour la santé et de l'éducation thérapeutique, sur l'ensemble du territoire, en tant que missions de service public.

L'AVIS DE LA CELLULE D'EXPERTS DE PIPSa (NOVEMBRE 2001)

Objectifs de l'outil

· Renforcer les non-fumeurs et dissuader les fumeurs débutants par l'analyse critique, la prise de conscience individuelle, l'acquisition d'habiletés personnelles et l'action sur l'environnement scolaire.

· Susciter la réflexion individuelle sur le vécu de l'adolescence.

Appréciation globale

Ce kit pédagogique pour les jeunes de 11 à 15 ans propose d'aborder la problématique du tabac essentiellement par la méthodologie du projet. Celle-ci est bien développée, au détriment de l'aspect « contenu » de la thématique.
L'absence de prise en considération des fumeurs (jeunes comme adultes) peut nuire à la mise en œuvre du projet. Le plaisir lié à la consommation de tabac n'y est pas évoqué. Les fumeurs risquent de se sentir exclus, culpabilisés, et de se renforcer dans le comportement que l'on veut par ailleurs « éviter ». Entre les fumeurs et les non-fumeurs, les prises de position radicales risquent de se trouver renforcées.
La documentation pour l'élève (comment ça va?) ne s'articule pas avec la problématique du tabac et de « libre comme l'air ». Il suscite par contre une expression du ressenti individuel propre à l'adolescence, mais la méthodologie d'exploitation n'en est pas prévue.
La charte, qui propose des règles de vie au sein de la classe, concrétise la volonté d'inscrire cette démarche dans la participation du groupe à l'élaboration d'un code commun mais limité aux murs de la classe.

Public cible

Jeunes de 11 à 15 ans

Réserves

Les références utilisées sont essentiellement françaises, elles doivent donc être adaptées au contexte belge.

Utilisation conseillée

L'animateur de groupe doit être expérimenté dans la gestion de groupes d'adolescents. La rédaction des fiches méthodologiques, sur base de la pédagogie du projet, permet une extrapolation à d'autres thématiques de santé liées aux comportements de groupe.

Autres ressources

La main sur la souris

Une sélection de sites non exhaustive.

SPÉCIFIQUEMENT POUR LES JEUNES

www.ifeelgod.be
Site crée par le Secteur Enfance et Jeunesse de la Mutualité Socialiste destiné aux jeunes.
Dossier spécial tabac : première bouffée ; Chiffres ; Définitions ; Effets ; Arrêter. Pourquoi ? Comment ? Tabac et lois ; Sources ; Quiz.

www.aidonslesfumeurs.be
Action concrète : Aide un fumeur, deviens buddy !

www.help-eu.com
Portail européen de la jeunesse.
Campagne européenne contre le tabac : HELP – Pour une vie sans tabac.
Rubriques : je ne veux pas commencer ; je veux arrêter ; je subis la fumée.

www.nuitgrave.ch
Site issu du Programme de prévention et de promotion de la santé développé à l'Institut de médecine sociale et préventive de l'Université de Genève et soutenu par la Direction générale de la santé (Suisse).
Réponses aux questions et conseils personnalisés ; témoignages, jeux, brochures et lieux de consultations pour obtenir de l'aide sur le web.

Des sites québécois sur le tabagisme en français :
www.francoischarron.com/clips-antitabac
www.lagangallumee.com
La gang allumée pour une vie sans fumée.
Site du Conseil québécois sur le tabac et la santé

DOCUMENTATION

www.luttecontreletabac.com
Un site très didactique (de niveau scientifique quelquefois) concernant les méfaits du tabac sur la santé, des méthodes de sevrage, etc. images à l'appui. Idéal si vous cherchez des illustrations pour votre travail scolaire ou autre.

www.cdc.gov/spanish/tabaco.htm
Informations sur le tabac et les sources de prévention en espagnol et en anglais.

www.treatobacco.net
Ce site propose des informations sur les traitements du tabagisme, basées sur des preuves scientifiques et classées en cinq sections : efficacité ; tolérance ; épidémiologie ; économie sanitaire ; politiques.

www.educationsante.be
Un mensuel au service des intervenants francophones en promotion de la santé.

www.inpes.sante.fr/pedagotheque/presentation_pedago.htm
La pédagothèque de l'INPES (France) est un dispositif national d'analyse et de valorisation d'outils pédagogiques en promotion de la santé.

www.jarreteetvous.org
Site réalisé par le ministère de la santé et l'INPES (France).

La main sur la tranche

Quelques pistes de lecture… Ces livres sont disponibles en prêt à la bibliothèque du FARES.

POUR LES ENSEIGNANTS

DAUTZENBERG B., Le tabagisme, Éditions Privat, 1996, 159 p.
Cet excellent ouvrage explique tout sur le tabagisme, de A à Z: l'histoire, l'entrée dans le tabagisme, le problème qu'il représente d'un point de vue santé (maladies, coût économique…), la législation existante (en France) ainsi que l'épidémiologie du tabac; illustré et commenté, il est un ouvrage de référence en la matière.

LE REST P., Les jeunes, les drogues et leurs représentations, L'Harmattan, 2000, 188 p.
L'objectif de ce livre est de favoriser l'émergence chez les adultes de représentations communes concernant les usages de produits toxiques licites et illicites à l'adolescence, et d'élaborer en quelque sorte une culture commune à l'intersection des regards. Il intéressera autant les enseignants que les éducateurs spécialisés, les animateurs ou les personnels de soins concernés par les questions des addictions aux produits toxiques, licites et illicites. Il s'adresse plus largement aux adultes et aux parents soucieux de s'informer sur ces questions. Ce livre permet dans un certain nombre de situations de comprendre le positionnement des jeunes ou les craintes des adultes, les violences des uns et des autres et surtout de saisir la pertinence avec laquelle les actions de prévention doivent être pensées, architecturées et évaluées. Il invite à réfléchir à la complexité des questions qui sont corrélatives ou périphériques à l'usage des produits chez les jeunes.

MARTINET Y., BOHADANA A., Le tabagisme : de la prévention au sevrage, Masson, 2004, 340 p.
La prévention du tabagisme constitue une des préoccupations les plus importantes en santé publique. La mortalité tabagique peut être considérablement réduite grâce à des actions de prévention et d'aide au sevrage. Cette troisième édition intègre notamment les thématiques suivantes : les autres formes du tabac, le tabagisme passif, les antidépresseurs, les lignes d'arrêt, le réseau hôpital sans tabac et les maladies liées au tabac sur le lieu de travail. Mais encore, l'acceptabilité sociale encore bienveillante du tabagisme et le caractère addictif de la nicotine. L'enfant et l'adolescent, cibles préférées des industriels du tabac, doivent être l'objet d'une prévention plus active. Les stratégies possibles de ce véritable piège sont envisagées ainsi que les principales difficultés rencontrées dans ce domaine.

POUR LES ÉLÈVES :

CICCHELERO J-P, Le piège fatal, thriller thérapeutique, Éditions Jouvence, 2006, 319 p.
« Le piège fatal » est une intrigue qui conduit le fumeur à revivre des situations bien connues : rébellion contre l'autorité, l'exemple, la bande, la première cigarette, l'achat du premier paquet, les plaisirs, les goudrons, le comportement non verbal et la psychologie du quotidien. Tour à tour, le fumeur découvre que recrutement des jeunes, propagande, couleurs, publicité, promotion, marketing, désinformation, F1, mais aussi additifs, techniques subliminales, lobbying, blanchiment, contrebande, mécénat, avocats sont synonymes d'argent pour la plus belle et la plus cynique machine à sous de tous les temps : l'industrie du tabac. Qu'est-ce qui amènera le héros à envisager d'arrêter, puis à cesser de fumer ? Quelles seront ses motivations, ses émotions, les aides reçues ? Du vocabulaire rassurant (école, prévention, protection des fumeurs et des non-fumeurs), le lecteur est transporté vers l'horreur : menaces, contrat, initiation, promotion, progression.

MAHLER V., Ados, comment on vous manipule, Albin Michel, 2004, 205 p.
Viviane Malher, journaliste française spécialisée dans la presse pour jeunes, passe en revue « les mécanismes de pouvoir, d'attraction et d'influence » autour de l'alimentation, du tabac, de l'alcool, des sectes, des médias, des nouvelles technologies. Par exemple, pour le tabac ou l'alcool, peut-on vraiment gérer soi-même sa consommation ou est-on manipulé par son industrie ou le marketing ?

OSMAN M., CZARNECKI M., Pourquoi la cigarette vous tente ?, Éditions de la Martinière, 2003, 107 p.
Ce livre, qui s'adresse aux jeunes dès 11 ans, examine avec précision et parfois même de l'humour, le tabagisme chez les adolescents. Il évoque, de manière non moralisante, le phénomène du

tabac chez les jeunes, en posant les bonnes questions : pourquoi est-ce que je fume ? Qu'est-ce qui m'en donne envie ? Pourquoi je continue ? Et pourquoi est-ce bien d'arrêter ? Avec de nombreuses illustrations et des témoignages de jeunes et de moins jeunes, il permet de mieux cerner les habitudes tabagiques des adolescents et de leur en parler.

Les services PSE et les centres PMS

La Communauté française a adopté deux décrets réorganisant la médecine scolaire (le décret du 20-12-2001 relatif à la promotion de la santé à l'école et le décret du 16-05-2002 relatif à la promotion de la santé dans l'enseignement supérieur hors universités).

Les missions des nouveaux décrets sont assurées par les services de Promotion de la Santé à l'École (« services P.S.E ») pour l'enseignement subventionné et par les centres Psycho-Médico-Sociaux (« centres P.M.S ») pour les établissements relevant de la Communauté française.

Pour trouver les coordonnées des services de votre région :
www.sante.cfwb.be/dochtml/pse/promotionecole

Les CLPS

Les centres locaux de promotion de la santé (CLPS) sont des organismes agréés par la Communauté française pour coordonner, sur le plan local, la mise en œuvre du programme quinquennal et des plans communautaires de promotion de la santé.
www.sante.cfwb.be/dochtml/centrespresentation

Vous trouverez ci-dessous les coordonnées des neuf centres principaux, n'hésitez pas à vous renseigner pour connaître les antennes de proximité.

Centre local de promotion de la santé de Bruxelles
Avenue Emile de Beco, 67 - 1050 Bruxelles
Contact : Catherine Vegairginsky
Tél. +32 (0) 2 639 66 88 - Fax : +32 (0) 2 639 66 86
info@clps-bxl.org
www.clps-bxl.org

Centre local de promotion de la santé du Brabant Wallon
Avenue de Wisterzee, 56 - 1490 Court St-Etienne
Contact : Viviane Demortier
Tél. +32 (0) 10 62 17 62 - Fax : +32 (0) 10 61 68 39
info@clps-bw.be
www.clps-bw.be

Centre liégeois de promotion de la santé
Boulevard de la Constitution 19 - 4020 Liège
Contact : Chantal Leva
Tél. : +32 (0)4 349 51 44 - Fax : +32 (0)4 349 51 30
promotion.sante@clps.be
www.clps.be

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
Chaussée de Waremme, 139 - 4500 Huy
Contact : Benoît Dadoumont - Véronique Martin
Tél. : +32 (0)85 25 34 74 - Fax : +32 (0)85 25 34 72
bdadoumont@clps-hw.be - vmartin@clps-hw.be
www.clps-hw.be

Centre verviétois de promotion de la santé
Rue de la Station, 9 - 4800 Verviers
Contact : Paul Halleux
Tél. : +32 (0)87 35 15 03 - Fax : +32 (0)87 35 44 25
cvps.verviers@skynet.be
www.cvps.be.tf

Centre local de promotion de la santé de Namur
Aucun Centre agréé actuellement

Centre local de promotion de la santé de Charleroi-Thuin
Avenue Général Michel, 1 - 6000 Charleroi
Contact : Viviane Vandenberg
Tél. : +32 (0)71 33 02 29 - Fax : +32 (0)71 31 82 11
viviane.vandenberg@clpsct.org
www.clpsct.org

Centre local de promotion de la santé du Luxembourg
Rue de la Station, 49 - 6900 Marloie
Contacts : Rachel Annet - Brigitte Dothée (secrétariat)
Tél. : +32 (0)84 31 05 04 - Fax : +32 (0)84 31 18 38
clps.lux@skynet.bewww.clps-lux.be

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies
Rue de la Loi, 30 - 7100 La Louvière
Contact : Queenie Halsberghe
Tél. : +32 (0)64 84 25 25 - Fax : +32 (0)64 26 14 73
clps_ms_coordination@yahoo.com
www.clps-mons-soignies.be

Centre local de promotion de la santé du Hainaut Occidental
Rue de Cordes, 9 - 7500 Tournai
Contact : Nan Tien Nguyen
Tél. : +32 (0) 69 22 15 71 - +32 (0)69 76 72 47
Fax : +32 (0) 69 23 52 50
clps.hainaut.occidental@skynet.be
www.clpsho.be

Les services d'aide aux fumeurs

La ligne tabac-stop (0800 111 00)
Gratuite, elle est accessible à tous les fumeurs : écoute, orientation, renseignements, conseils, compétence, anonymat. Une initiative de la Fédération belge du cancer.

Fonds des Affections RESpiratoires (FARES)
Rue de la Concorde, 56 - 1050 Bruxelles - 02/514 66 65
Il vous propose une liste des Centres d'Aide aux Fumeurs (CAF) et des consultations de tabacologie.

Index des titres

Index des titres

A
Accro, moi non plus - Version 2, 72

C
Cigarette (La), 51

D
Déclic anti-tabac (Le), 58
Demain, j'arrête, 64
Demain, j'arrête de fumer, 55
Dernière clope (La), 61
Des idées qui ne manquent pas de souffle, 76

F
Fumer à l'école ?, 47

H
Histoire de dire, 79

I
Industrie du tabac, 82

L
Libre comme l'air, 85

M
Moi ou le tabac. L'alternative vers l'indépendance, 67

P
Pari (Le), 53

T
Tabac (Le), 39
Tabac, la conspiration, 42
Tabagisme (Le), 70

Présentation des partenaires

Présentation des partenaires

FARES asbl
Fonds des Affections Respiratoires
Rue de la Concorde, 56 – 1050 Bruxelles
Tél. 02 512 29 36
Fax : 02 512 32 73
prevention.tabac@fares.be
www.fares.be

Le travail réalisé par l'équipe du **Service Prévention Tabac** au FARES s'inscrit dans **une démarche de promotion de la santé**. Ses projets de prévention dans différents milieux de vie des adolescents sont basés sur une méthodologie de recherche-action qui explore différentes pistes à savoir :

1. le renforcement d'un **maillage de réseaux locaux** (sous forme de table-rondes, d'ateliers d'échanges d'expériences, de découvertes d'initiatives locales, de débats, etc.) ;
2. un **programme d'accompagnement** aux professionnels impliqués dans les milieux de vie des jeunes (écoles, associations, PSE, etc.) ;
3. des actions de **prévention par les pairs** ;
4. des **formations** en **tabacologie** et à **l'entretien motivationnel**, entre autres, pour les professionnels relais, dans une perspective de promotion de la santé ;
5. la mise à disposition d'une **bibliothèque** et d'un **site internet** au public ;

Actuellement, la recherche-action, en Région bruxelloise, vise une meilleure **adéquation entre** des **représentations des adolescents les plus fragilisés** à propos du tabac et du cannabis et **les offres de prévention et de soins**.

Outilthèque - santé : PIPSa
Pour une pédagogie interactive en promotion de la santé

Service Promotion de la santé
UNMS
Rue Saint-Jean, 32-38
1000 Bruxelles
Tél. 02 515 05 85 - Fax : 02 515 06 11
promotion.sante@mutsoc.be
www.pipsa.org

PIPSa est le centre de référence des jeux et outils pédagogiques en promotion de la santé en Communauté française de Belgique.

Elle centralise les données sur les outils pédagogiques susceptibles de soutenir des démarches actives en promotion de la santé (kits pédagogiques ; jeux de table, expositions, théâtre-forum) et les publie sur son site internet.

L'Outilthèque - santé initie une réflexion autour de la qualité de l'outil pédagogique en proposant :
- une information pointue sur les outils disponibles
- une analyse qualitative des outils existants
- des repères méthodologiques pour une conception et une utilisation optimale de l'outil
- un lieu de consultation des outils.

L'Outilthèque - santé est un programme de promotion de la santé des Mutualités socialistes, reconnu par la Communauté française de Belgique.

la collection Éducation pour la Santé et le Service éducatif

La collection Éducation pour la Santé et le Service éducatif

La collection « Éducation pour la Santé » comporte aujourd'hui **plus de 400 titres** accompagnés d'une **fiche pédagogique** et se décline sous **11 thèmes** :

- Alimentation
- Approche psychosociale de la santé
- Assuétude
- Handicap
- Hygiène de vie
- Petite enfance
- Problème de santé
- Sécurité
- Santé mentale
- Techniques, organisation et approche psychosociale des soins
- Vie sexuelle et affective

Les médias sont sélectionnés pour leurs qualités , pédagogique et cinématographique et sont ensuite mis à la disposition des mem-

bres de la Médiathèque dans son réseau de centres de prêt.

L'objectif de la collection est de promouvoir la santé par les supports médiatiques (documents audio-visuels : vidéos, DVD et cédéroms).

La collection s'adresse aux enseignants, éducateurs au sens large, aux acteurs de terrain et aux étudiants en sciences humaines et bien sûr… à toute personne intéressée par le domaine de la santé.

Initiée en 1983, la collection « Éducation pour la Santé » fait partie du **Service éducatif** qui développe d'autres collections thématiques :

L'Education à l'environnement
L'Education à la nature
L'Education aux Sciences & technologies
L'Education par le sport
La Collection InterMondes (Relations Nord-Sud)
La Vidéothèque de Bruxelles
Cent Auteurs à l'écran (Auteurs belges).

Le Service éducatif coordonne toutes demandes pédagogiques émanant du monde de l'enseignement et du réseau des centres de prêt. Il propose aussi des modules d'animation destinés aux enseignants et aux élèves dans le cyberespace.

La Médiathèque
Service éducatif
Collection Éducation pour la Santé
Place de l'Amitié, 6 – 1160 Bruxelles
Tél. : 02/737 19 30 – Fax : 02/737 18 88
service.educatif@lamediatheque.be

Notre réseau de prêt

Le réseau de prêt de La Médiathèque

Direction du réseau

Château d'Amée
Avenue du Parc d'Amée, 90 – 5100 Jambes
Tél. 081 30 76 67 – Fax 081 33 00 49
directiondureseau@lamediatheque.be

Bruxelles-Ville

Passage 14 – Boîte 14 - 1000 Bruxelles
Tél. 02 218 25 99 – 02 218 26 35 - Fax 02 223 76 90
passage44@lamediatheque.be

Uccle

Chaussée d'Alsemberg 739 - 1180 Bruxelles
Tél. 02 345 54 69 - Fax 02 346 23 14
uccle@lamediatheque.be

ULB

Avenue Paul Héger – Bâtiment U - 1050 Bruxelles
(Coin Square Servais)
Tél. 02 647 42 07 - Fax 02 647 42 88
ulb@lamediatheque.be

Woluwe-Saint-Pierre

Centre culturel
Avenue Charles Thielemans 93 - 1150 Bruxelles
Tél. 02 773 05 84
wsp@lamediatheque.be

Charleroi

Palais des Beaux-Arts
Avenue de l'Europe, 1 - 6000 Charleroi
Tél. 071 31 27 30 - Fax 071 30 94 99
charleroi@lamediatheque.be

Liège

Place de la Cathédrale 14 bte 22 - 4000 Liège
Tél. 04 223 36 67 - Fax 04 221 24 23
liege@lamediatheque.be

La Louvière

Rue Albert ler 36 - 7100 La Louvière
Tél. - Fax 064 22 62 93
lalouviere@lamediatheque.be

Louvain-la-Neuve

Place Galilée 9a - 1348 Louvain-la-Neuve
Tél. 010 45 13 91 - Fax 010 47 28 59
louvain-la-neuve@lamediatheque.be

Mons

Îlot de la Grand-Place
Rue de la Seuwe 24 - 7000 Mons
Tél. 065 31 13 49 - Fax 065 31 26 03
mons@lamediatheque.be

Namur

Maison de la Culture
Avenue Golenvaux 14 - 5000 Namur
Tél. 081 22 55 66 - 081 22 90 14 (ext. 44) - Fax 087 22 13 48
namur@lamediatheque.be

Comptoirs de prêt de Namur

Auvelais (Sambreville), Jemeppe-sur-Sambre
Tél. 081 22 55 66 - Fax 081 22 13 48

Seraing
Nouveau Jardin Perdu
Rue de la Jeunesse 2 - 4100 Seraing
Tél. 04 337 37 40
seraing@lamediatheque.be

Verviers
Place du Marché 7 - 4800 Verviers
Tél. - Fax 087 33 00 88
verviers@lamediatheque.be

Stationnement des discobus (au 03 octobre 2006)

Amay, Andenne, Anderlecht, Antoing, Arlon, Ath, Athus, Auvelais, Axa Belgium, Aywaille, Barvaux, Bastogne, Beaumont, Beauraing, Bertrix, Blegny, Bouillon, Boussu, Braine-le-Château, Braine-le-Comte, Chimay, Ciney, Colfontaine, Comines, Couvin, Dinant, Dour, Ecaussinnes, Eghezée, Enghien, Erquelinnes, Esneux, Etalle, Evere, Florennes, Florenville, Forest, Gembloux, Gesves, Grez-Doiceau, Habay-la-Neuve, Hamoir, Hannut, Havelange, Herve, Hotton, Houffalize, Huy, Izel, Jemappes, Jette, Jodoigne, La Hulpe, La Roche, Laeken, Lessines, Leuze, Libin, Libramont, Lobbes, Malmedy, Marche-en-Famenne, Martelange, Mouscron, Musson, Nassogne, Neder-over-Hembeek, Neufchâteau, Nivelles,Perwez, Philippeville, Quievrain, Rebecq, Rixensart, Rochefort, Saint-Ghislain, Saint-Hubert, Soignies, Spa, Stavelot, Tubize, Vielsalm, Virton, Visé, Waremme, Waterloo, Watermael-Boitsfort, Wavre, Welkenraedt

Comptoir électronique

Schaerbeek

Point de prêt virtuel

Havelange

Que pensez-vous de ce catalogue ?

Pour nous aider lors de nos prochaines publications à répondre au mieux à vos besoins et vos attentes, nous serions heureux de connaître votre avis sur ce catalogue.

Merci de répondre à ces cinq questions et de les envoyer par mail au **service.educatif@lamediatheque.be**.
Cela ne vous prendra que quelques minutes.

1. Quel était le thème de votre animation ?

2. Quel(s) outil(s) avez-vous utilisé(s) ?
   NOM

3. Pour quel public ?

4. Etiez-vous satisfait du document ? OUI – NON
   Si oui, qu'est-ce qui vous a été particulièrement utile ?
   Si non, que vous a t-il manqué ? Qu'auriez souhaité voir figurer dans la fiche technique ?

5. Des suggestions

Merci pour votre collaboration !

Santé

HISTOIRES SANS CLOPE…

Outils audiovisuels et pédagogiques pour une prévention du tabagisme avec les jeunes

Dans la même collection :

ÉDUCATION POUR LA SANTÉ - Le catalogue
HANDICAP- La main au chapeau
bien MANGER *pour mieux* VIVRE
HISTOIRES SANS CLOPE…
Outils audiovisuels et pédagogiques pour une prévention avec les jeunes

© La Médiathèque, novembre 2006
www.lamediatheque.be

Édit resp. J.-M. Beauloye - Place de l'Amitié 6 - 1160 Bruxelles
Tous droits de reproduction, totale ou partielle, sous quelque forme que ce soit, réservés pour tous pays, sauf autorisation écrite de l'éditeur.
D/2006/3590/22 ISBN 2-87147-397-8

Disponible gratuitement

la médiathèque

Avec le soutien de la Communauté française de Belgique
Service promotion de la Santé

FARES